



Skupaj za zdravje človeka in narave

WWW.ZAZDRAVJE.NET

BREZPLACEN IZVOD | AVGUST/SEPTEMBER 2016



TEMA MESECA:

Od vizije do uresničitve



Preskrbljeni 365 dni

PREVERJENE NARAVNE REŠITVE
ZA ŽIVLJENJE IN PREŽIVETJE

Zdaj je čas, da zasejete vrtnine, ki jih boste uživali pozimi. Le zakaj bi imeli poleti vsega preveč, pozimi pa uživali samo vloženo in zamrznjeno zelenjavo?



**2000 prodanih
izvodov v manj kot
meseču dni!**

Ponatis je že na voljo!



Nova spoznanja, nekaj malega materiala, zlasti pa drugačen način dela na vrtu – in svežo zelenjavo boste pobirali 365 dni v letu. Pri tem nimamo v mislih klavnih ohrovtov, ki štrlijo iz pomrznjene zemlje na vrtu.

Verjeli ali ne, tudi pozimi lahko gojite več kot trideset vrst zelenjave ter uživate v razkošju svežih okusov zdrave hrane, četudi je zunaj -20 stopinj Celzija.

**Preverjene
izkušnje** z območij
s še hladnejšimi
zimami kot
pri nas



Knjiga prinaša na
stotine idej, ki
jih lahko uresničite
hitro in brez večjih
stroškov.



**Natančni
napotki** za
vsako vrsto
zelenjave
posebej



Cena priročnika

24,80 EUR

Avtorice: **Sanja Lončar**
v sodelovanju s **Fanči Perdih**
in **Ireno Rotar**

Priročnik lahko **prelistate** in naročite na
naslovu: www.shop.zazdravje.net
ali pa nas za naročila ob delovnikih
pokličite na **051 88 41 48**.

Še pomnite?

Lani smo si drznili zapisati vizijo Slovenije, kot jo želimo videti v prihodnosti. Opisali smo jo kot ekološko deželo, kot deželo butičnega zeliščarstva, kot oazo vrtničarstva, kot vrhunsko destinacijo zdravega in navdihujočega zelenega turizma ... In še vedno se zavedamo, da to lahko tudi postane.

Mnogi so na prebrano le odmahnili z roko, češ, lepo bi bilo, vendar ... Prav ta »vendar« je rak rana kolektivnega (ne)zavednega, ki nas vleče nazaj, v preverjeno, varno ali celo neuspešno – samo da je znano. Težko je razumeti, da je številnim ljudem še vedno ljubše ponavljanje preverjeno neuspešnih scenarijev kot preizkušanje neznanega.

Nekateri so viziji rekli »zakaj pa ne« in se odločili pogumno sanjati o prihodnosti, v kakršni bi želeli živeti. In kaj potem? Eni so čakali, da se sanje uresničijo same od sebe, drugi so za to tudi nekaj storili – vsaj do prve težave. Tretji se ne ozirajo na ovire, marveč vztrajno garajo. Četrty pa so le ugotovili, da so na tej poti že nekaj desetletij.

LETO POZNEJE ...

V tem letu smo spremljali številne zanimivih iniciativ, novih trgovin, ponudbe novih storitev ... Vsem je bilo skupno, da gre za dobre in zdrave ideje. Kljub temu številne med njimi niso dočakale prvega rojstnega dne. Zanimalo nas je, zakaj. Od česa je odvisno, ali bo trgovina z ekološkimi izdelki ali kaka podobna iniciativa uspela ali propadla? Pot od zamisli do njene uresničitve ni preprosta. Entuziazem ima svoj rok trajanja. Trg ima svoje zakonitosti. Potrošniki pa imamo svoje navade in potrebe.

Od česa je odvisna zmaga ali poraz, smo tokrat vprašali veterane slovenske ekološke scene, ponudnike naravnih zdravil in prehranskih dopolnil, nosilce novih idej ...

Spoznajte ljudi, ki znajo živeti to, o čemer si številni ne upajo niti sanjati.

Sanja Lončar, urednica



Za več novic in informacije o dogodkih se na naši spletni strani www.zazdravje.net lahko naročite na naše brezplačne tedenske novice, ki izhajajo vsak petek.



V tokratnih novicah preberite:

Še pomnite?	3
Ekološka ponudba je večja kot včasih – ali je tudi boljša?	4
Dolga pot do najbližjih pridelovalcev	6
Šolski ekovrtovi: od zamisli do gibanja	8
Zaščita vode postaja stvarnost	11
Novi produkti za nove čase	12
Nekaj več ...	16
Hofer – zgled ekološke in poštene ponudbe	18
EKO VODIČ 2016/2017	19
Koledar dogodkov	36
Ko gre za zdravje	40
Kdor si želi kakovost, jo mora sam ustvariti	45

IMPRESUM: Novice izdaja: Društvo Ognjič

Odgovorna urednica: Sanja Lončar

Kontakti: info@zazdravje.net, (041) 770 120

Fotografije: Frontier, d.o.o., in Fotolia

Oglasno trženje: Frontier, d.o.o.

Fotografija na naslovnici: Fotolia

Oblikovanje: Opa/celica (Saša Vučina)

Tisk: Tiskarna Schwarz | 42.000 izvodov





Ekološka ponudba je večja kot včasih – ali je tudi boljša?

V Sloveniji so prve ekološke trgovine odpirale svoja vrata že pred dvajsetimi leti (Jablana, Kalček, Ajda, Živa center ...). Takrat še ni bilo evropske prostocarinske cone, zato sta je bil za njihovo uvažanje in urejanje papirjev potreben velik napor.

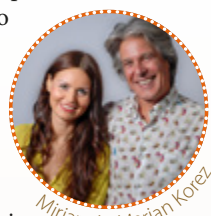
Si predstavljate carinike pred dvajsetimi leti, ki so jim nadobudni uvozniki poskušali razložiti kaj je sojina omaka, tempelj, agar ... Ker je bilo vse neznanost tudi sumljivo, sploh če je bilo v obliki belega prahu, so stroške uvoza bremenili tudi stroški testiranja, certificiranja, vzorčenja ... Če bi se takrat ukvarjali s seštevanjem in preračunavanjem donosnosti, bi številni odnehali. K sreči so ti ljudje premogli entuziazem, ki je bil takrat glavna gonilna sila poslovanja, vodilni ljudje prvih trgovin pa so bili predvsem srečni, da lahko sebi in svojim prijateljem zagotovijo živila, ki so jih želeli uživati tudi sami.

Pred kakimi desetimi leti so v igro vstopili tudi veliki igralci. Vlagatelji in korporacije so začeli iskati dobičke tudi v tej niši. Veliki trgovci so na

svoje police uvajali ekološke izdelke. Kot pravi Marjan Korez, so takrat številni pionirji ekološke proizvodnje prodali svoje tovarne novim vlagateljem. Nekateri so to storili, ker niso imeli druge izbire, drugi so verjeli, da bodo tako svoje izdelke naredili še boljše in široko dostopne. Hiter razvoj je zahteval hitro sprejemanje novih kadrov, ki pa so prihajali iz prav nič ekoloških korporacij in prinašali prav nič ekološko korporativno logiko.

KJE SMO ZDAJ?

Marjan Korez pravi: »Na področje ekološke trgovine so vstopili neoliberalna kapitalistična ideologija ter novi ljudje brez znanja in ekološke vizije. Po finančni krizi je veliko ekoloških trgovcev in ekoloških tovarn v finančnih težavah, saj ne znajo delati s srcem in obenem ekonomsko učinkovito. To se kaže še zdaj, ko lastnikov številnih ekoloških trgovin nikoli ne vidiš v njihovi trgovini, saj teh izdelkov sploh ne poznajo in jih tudi ne uporabljajo.



Končni kupci se ne zavedajo, da s kupovanjem ekoloških izdelkov v neoliberalnih trgovinah, torej tistih, ki delujejo neosebno, ki ne zastopajo nobenih izdelkov in ne predstavljajo njihovih zgodb, ki izkoriščajo svoje delavce in ne sodelujejo z drugimi ekološkimi trgovinami, podpirajo tisto, proti čemur se borimo pionirji ekoloških izdelkov. Gre jim le kratkoročni dobiček, kakovost življenja je zanje nepomembna. Neoliberalni trgovci se hranijo na račun ekoloških entuziastov. Če je treba, brez kančka slabe vesti zamenjajo posel ali prodajajo celo strupene izdelke. Res je, da sta se poraba in dostopnost ekoloških izdelkov povečali, na račun tega pa se je zmanjšala njihova kakovost. Nerazumljivo nizke cene nekaterih izdelkov, ki jih prodajajo v prehranskih verigah Evropske unije, utegnejo kazati tudi na zlorabo ekoloških certifikatov.«

Tudi **Silva Brglez**, lastnica supermarketa Norma, opozarja, da na vse večje povpraševanje kupcev po zdravih in naravnih izdelkih številni ponudniki in



trgovci odgovarjajo z zavajanjem. »Kot primer bi poudarila oglasno kampanjo večjega konvencionalnega trgovca, ki je začel prodajati 'živo solato'. Tako jo je poimenoval, ker 'raste' do trenutka, ko jo potrošnik doma uporabi. Trгоvec je v oglasu spretno zakril, da gre za solato, vzgojeno s hidroponiko. Če solata raste v vodi, ji je treba nekaj dodajati, da sploh lahko raste. Dodajati pa ji je treba tisto, kar sicer vsebuje zemlja. Hidroponika je v ekološki vzgoji prepovedana, saj je daleč od 'naravnega' in posledično zdravega. Pri drugem primeru prikritega in zavajajočega oglaševanja gre za slovenskega gojitelja paradižnika, ki v oglasu uporablja termina 'domače' in 'zdravo'. Ko smo nazadnje obiskali in preverili tega proizvajalca, je paradižnik rasel iz vrečk v steklenjakih, skozi katere je bil speljan zalivalni sistem, po katerem je dovajal tudi ustrezna gnojila, hranila in vodo.«

INTEGRIRANO NI EKOLOŠKO LOKALNO NI NUJNO ZDRAVO

Barbara Pratneker, direktorica Ajde, ene od naših najstarejših trgovin, ustanovljene že davnega leta 1990, opaza, da številni spretno izkoriščajo občutljivost kupcev na poreklo izdelka. »Posledično je marsikdo prepričan, da je bolje kupiti s pesticidi zastrupljeno hrano s sosednje kmetije kot pa ekološko pridelano iz sosednje pokrajine. Poleg tega je pogosto tudi sledenje trenutnim modnim muham: kupci se izmenično navdušujejo nad to ali ono medijsko podprto smernico. Zaradi osebnega pristopa ter butične prodaje ne moremo dosegati velikih ekonomskih učinkov in smo občutljivi na pojav tekmecev, ki so kapitalsko močnejši, podprti z davkoplačevalskim denarjem ali pa brez moralnih zadržkov zavajajo kupce. Ekološkim ponudnikom je denimo veliko škodo povzročila zmeda, ki je nastala, ko so se integrirani pridelovalci začeli razglašati za enakovredne ekološkim.«



Barbara Pratneker

Zagotovo bodo besede naravno, lokalno, avtohtono, zdravo, prijazno ... še naprej deležne zlorabljanja, na nas, uporabnikov, pa je, da ocenimo in s svojim denarjem presodimo, kaj želimo podpreti. Verjemite, zmagalo bo tisto, kar bomo hranili, nato pa bomo prisiljeni živeti s tem, kar smo ustvarili.

VČASIH PRESODIJO FINANCE

Med veterane na ekološkem trgu sodi tudi podjetje Prema, ki ekološka živila trži vse od leta 1990, zdaj pa je najbrž naše največje veleprodajno podjetje na tem področju. Kako je preteklega četrta stoletja videti z njihovega vidika in zakaj številne ekološke trgovine niso obstale, smo vprašali ustanovitelja in direktorja Prema, **Marka Prezlj**.



Marko Prezlj

"V začetnem obdobju je delovalo nekaj trgovin, ki so ponujale zdravo hrano. Sredi devetdesetih let so nekatere med njimi prenehale poslovati. Njihova težava je bila likvi-

dnostne narave – kot njihov dobavitelj smo se nenehno ukvarjali z izterjavo dolgov. Natančnega vzroka za njihov propad ne poznam. Morda je šlo za premajhen promet, možno je tudi, da so podcenjevale pomen posloводства in upravljanja financ. Z vstopom trgovskih verig na področje zdrave in biološko pridelane hrane so se razmere, v katerih delujejo majhne trgovine, še zaostriale. Posledično je prenehala poslovati še kaka prodajalna. Z vstopom Slovenije v EU je postalo poslovno okolje veliko prijaznejše do malih podjetnikov in odpirati so se začele nove trgovine z zdravo hrano. Nekaj ponudnikov zdrave hrane je prinesla tudi spletna prodaja.

Prema se v vsej svoji zgodovini ni lotila nobenega večjega zgrešenega projekta, ki bi ogrozil poslovanje podjetja. Zgodilo se je, da posamezni izdelki ali skupine izdelkov kake blagovne znamke niso naleteli na pravi odziv potrošnikov, zaradi česar smo jih čez čas prenehali tržiti. Na osnovi analize neuspehov pri uvajanju posameznih izdelkov smo prišli do ugotovitve, da se je vzrok zanje praviloma skrival v visokih cenah. V Premu vedno zagovarjamo kakovost, vendar pa so nekateri izdelki občutljivejši na kupno moč in navade potrošnikov."



Dolga pot do najbližjih pridelovalcev

BESEDILO: SANJA LONČAR

*Na vsakem koraku slišimo govorjenje
o pomenu lokalnega, domačega.
Potrošniki si želijo več domačih
ekoloških živil in izdelkov, trgovci pa
si pulijo lase, kje in kako priti do njih.*

Trgovina Kalček je kot prva zaorala ledino in kupcem (resda iz sosednjih držav) pripeljala sveže ekološko sadje in zelenjavo. Potrebovali so kar nekaj let in veliko vztrajnosti, preden sta se ponudba in povpraševanje ujeli tako, da imajo na policah velik nabor živil, ki jih lahko tudi pravočasno prodajo. Prav zaradi zahteve po svežini je logistika pri tovrstnih pridelkih in izdelkih kar zahtevna. Zdaj si v Kalčku prizadevajo predvsem za čim večji nabor svežih pridelkov in izdelkov domačih pridelovalcev. »Želimo si zlasti boljšo in boljše organizirano ponudbo slovenske ekološke zelenjave in sadja, ki bi ju lahko našim strankam ponujali

daljše obdobje, ne le od pomladi do jeseni. Pozna jesen, zima in zgodnja pomlad pomenijo poslovno priložnost za slovenske ekološke kmetovalce.«
Terence Štadler, Kalček

Večina trgovcev, ki smo jih povabili k sodelovanju pri nastajanju tega ekovodiča, nam je zaupala podobne težave. Položaj najbolje opiše izjava **Norme Brglez**, lastnice Norme.

»Želimo si več slovenskih ponudnikov, ki pa ne bi smeli delovati tako razdrobljeno. Zelo pogosto je težko sprejeti kak izjemno kakovosten slovenski izdelek, vendar to pomeni novega dobavitelja za en sam izdelek, kar seveda zahteva več administrativnega dela in višje stroške nabave. Ponudba slovenskih ekoloških izdelkov je zelo razdrobljena, nemalokrat gre za zelo podobne izdelke, zato je naše vodilo, da ne uvajamo izdelkov dobaviteljev, ki ponujajo en sam izdelek. Seveda ga včasih, največkrat na lastno škodo, tudi prekršimo, vendar le, če ocenimo, da si izdelek zasluži priložnost – kljub dodatnim stroškom, ki nam jih prinaša. Težava majhnih dobaviteljev je tudi v tem, da pogosto niso večji poslovanja, zato je že osnovno poslovanje z njimi – razumevanje pojmov in administracija – oteženo. Dogaja se tudi, da nekdo, ki ponuja sicer izreden izdelek, čez čas obupa, zato izdelek izgine s trga, čeprav ga je naše prodajno mesto uspešno vpeljalo pri kupcih.«

Kot pravi **Katja Kogej** (Zale & Pepe): »Največje težave povzroča iskanje dobre ekološke hrane pri

slovenskih dobaviteljih. Pogosto imajo zelo dobre pridelke ali izdelke, nimajo pa urejene dokumentacije za prodajo v trgovini. Prodajajo na kmetiji ali na tržnici, v trgovine pa ne morejo prodreti – predvsem zato, ker ne uredijo vsega, kar to zahteva.«

TRIJE K, BREZ KATERIH NASTOPI KATASTROFA!

V želji, da bi hitreje povezali pridelovalce in uporabnike je v prejšnjih letih nastalo (in izginilo) kar nekaj iniciativ, ki so skušale vpeljati nova načela. Kupci imajo potrebo po tovrstnih izdelkih, pridelovalci bi jih radi prodali ... In kje se je ustavilo?

Pri trgovanju se je treba držati
nepisanega pravila o treh K:
ne začni, dokler ne zagotoviš
kvalitete, kvantitete in kontinuitete.

Številni koncepti so padli natanko zato, ker niso upoštevali kakšnega od treh K.

Ker redno spremljamo dogajanje, lahko rečemo, da je najpogostejša napaka sistemske narave. Pričakovanje, da se bo tako zapletena logistična operacija, kot je odpiranje novih prodajnih poti, urejala kar sama od sebe ali na pogon entuziastov, je zelo kratke sape. Težko je postavljati pravila igre, ko igra že poteka. To je nujno storiti že prej. V igri »pomagal ti bom priti do kupca, nato pa mi boš za to nekaj dal« so se številni opekli. Delati s srcem ne pomeni, da je treba delati brezplačno. Preživeli so zgolj in samo koncepti, ki so bili zastavljeni trajnostno in ki so vsem udeležencem zagotavljali, da so od tega, kar so počeli, tudi nekaj dobili.

Druga težava je v tem, da preprosto ni bilo možno zagotoviti dovolj široke palete izdelkov, zato so morali nekateri dobavitelji in ekološke tržnice svojo ponudbo razširiti tudi na izdelke brez ekoloških certifikatov. Tako so rešili problem količine, ustvarili pa so novega: problem kredibilnosti.

Tudi tam, kjer se uspešno srečata kvaliteta in kvantiteta, na slovenskem trgu ostaja velika težava s kontinuiteto. Te pa ne bo brez povezovanja pridelovalcev in dolgoročnega sodelovanja, kot to počnejo v sosednjih deželah.

ZELENI KROG POVEZUJE PREKO 2500 NAROČNIKOV



V preteklih letih je želja po večji samooskrbi spodbudila nastajanje številnih iniciativ, ki so si prizadevale, da bi neposredno povezale kmete in uporabnike. Žal je številnim med njimi zmanjkalo sape. Dober zgled, da se vztrajnost obrestuje, je Zeleni krog.

Gre za civilno iniciativo, ki se je organizirala kot društvo z imenom Zeleni krog, deluje pa že več kot tri leta. Zeleni krog skrbi za povezavo med kmeti in končnimi kupci ter več kot 2500 naročnikom zagotavlja cenovno dostopno lokalno hrano, pridelano brez uporabe kemije. Skupnostno naročanje izvajajo vsakih štirinajst dni, dostava in prevzem pa potekata v Ljubljani, Mariboru in Celju. Kako vse skupaj deluje, si lahko ogledate v živo, in sicer: v Ljubljani (Stara tržnica Šiška, Drenikova ulica 35) vsak drugi petek od 15. do 17.30, v Mariboru (Drava Center, Limbuško nabrežje 2) vsako drugo soboto od 9.30 do 11. ure ter v Celju (Višja strokovna šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje, Ljubljanska 97) vsako drugo soboto od 13. do 14. ure.



Naročanje poteka prek njihove spletne strani www.zelenikrog.si. Za več informacij ali soustvarjanje (kot pridelovalec, odjemalec in/ali prostovoljec) so na voljo tudi na telefonski številki (068) 192 991 in na e-naslovu zelenikrog.si@gmail.com.

Prisrčno vabljeni v skupnost Zelenega kroga.



Šolski ekovrtovi: od zamisli do gibanja

BESEDILO: DR. ANAMARIJA SLABE,
INŠTITUT ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ

Leta 2010 je bil šolski ali vrtčevski vrt v Sloveniji velika redkost; to ni bil splošno znan pojem in tudi ni veljal za tako zaželeno dejavnost kot danes.

Zdaj, šest let pozneje, že vsi vedo za šolske (ekološke) vrtove, šole in vrtci so nanje ponosni, vsako leto se zanje opogumijo nove ustanove ... Sprožili smo pravo gibanje! Kako nam je to uspelo?

Zgodba projekta Šolski ekovrtovi (ŠEV) Inštituta za trajnostni razvoj se nemara zdi lepa in gladka, saj program ne samo ohranjamo, temveč ga tudi iz leta v leto nadgrajujemo, članom (osnovnim in srednjim šolam, vrtcem, dijaškim domovom ...) pa ponujamo vedno nova znanja, orodja in dejavnosti. Naše sodelavke so odlične slovenske strokovnjakinje za permakulturo, ki mentorjem ponujajo dragocena znanja, šolam in vrtcem pa pomagajo pri načrtovanju in oskrbi vrtov. Vsako leto izpeljemo dva strokovna seminarja za mentorje, izvajamo regijske delavnice šolskega ekovrtnarjenja, bogatimo svoj spletni portal, razvijamo pripomočke (npr. pisne podlage za učno

rabo ekovrta), predstavljamo dobre prakse svojih članov ... Članom pomagamo tudi pri izpolnjevanju zahtev za varno hrano iz šolskega ekovrta, da lahko te pridelke brez skrbi pripravijo v svojih kuhinjah.

Toda pot ni (bila) lahka – večkrat smo bili tik pred tem, da program zaradi nezadostnega financiranja prenehamo izvajati. Vseeno smo vztrajali, se nekako ujeli in nadaljevali.

Dolgoletne izkušnje so nas naučile, da je najtežje oblikovati projekt, ki bo »preživel« dlje, kot je na voljo začetno financiranje. Še zdaj menimo, da naš program ne sme (in verjetno tudi ne more) biti komercialen, storitev, ki bi jo ustanovam zaračunali. Po zaključku projektnega financiranja smo sicer vpeljali simbolično članarino za šole in vrtce, vendar le zato, ker smo želeli delati samo s tistimi, ki so dovolj zainteresirani. Žal je tako, da nečesa, kar je popolnoma brezplačno, nekateri ne cenijo, saj ne vidijo, koliko truda je bilo vloženega.

Zato smo že na samem začetku v projekt vključili več dejavnosti, ki naj bi zagotovile finančno vzdržnost projekta. Usposabljali smo se za pridobivanje financ prek partnerstev s podjetji in v oblikovanje tovrstnih partnerstev vložili veliko časa. Pričakovali smo, da bomo vsaj v določeni meri uspešni, posebej če vemo, da več ko otroci, starši, učitelji ... vedo o teh povezavah, bolje razumejo, zakaj so (lokalna) ekološka hrana in drugi ekološki izdelki in storitve zaželena izbira.

Zato smo seveda pričakovali, da bomo pri večjih, deklarirano »trajnostno usmerjenih« podjetjih,

zlasti tistih, ki pridelujejo, predelujejo in/ali tržijo ekološka živila, naleteli na pozitiven odziv in pripravljenost za sodelovanje. Toda bili smo zelo razočarani. Največ, kar so nam ponudili, je bila občasna skromna podpora v obliki izdelkov.

Dolgoletne izkušnje so nas žal naučile, da (okoljske) nevladne organizacije, tudi tiste s statusom delovanja v javnem interesu, od države ne moremo pričakovati prav veliko. Vseeno so nam glasne pohvale državnih uradnikov ter kmetijskih in okoljskih ministrov vzbudile upanje, da bo na voljo kak razpis, na katerem bi se lahko prijaviли za javna sredstva. Kljub pogovorom in obljubam se to ni zgodilo. »Presežke« javnega denarja vlada raje meče v požiralnike, kot je TEŠ 6, v »sanacijo« bank. Kmetijsko ministrstvo pa meni, da je najboljša naložba davkoplačevalskega denarja v drage kampanje za promocijo slovenske hrane.

Poizkusili smo tudi z vključevanjem v shemo šolskega sadja in zelenjave. Tudi Slovenija se je odločila, da v shemo vključi informacijski ukrep šolskih vrtov. Toda ko smo prebrali prvo javno naročilo zanj, nismo vedeli, ali naj se jezimo ali jokamo – nesmiselne zahteve, nemogoč rok, veliko premalo sredstev ... Vseeno smo se stisnjenih zob prijavili ter z izjemnim naporom in finančnim minusom nalogo tudi v celoti opravili, v upanju, da bo naslednje leto drugače. Pa ni bilo čisto tako ... Torej tudi nekaj, kar je na prvi pogled videti kot podpora našemu delu, temu v resnici lahko celo škoduje.



To je del zgodbe o ŠEV, ki v javnosti ni viden – in prav zaradi takih reči smo bili večkrat na tem, da odnehamo. Toda prav vztrajanje se nam je obrestovalo, saj smo po zaslugi svojih izkušenj s šolskimi ekovrtovi postali partner v triletnem projektu EATHINK2015 – JEJ LOKALNO, MISLI GLOBALNO!

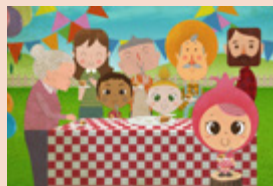
IZOBRAŽEVALNI IGRI EATHINK2015 – JEJ LOKALNO, MISLI GLOBALNO!



Pot do zdrave, trajnostne in pravične porabe hrane se prične že v zgodnjih letih. Zato smo v projektu EAThink2015 razvili dve interaktivni izobraževalni igri za otroke in mlade:

SAŠINA/SAŠEVA PITA

V tej interaktivni pripovedi spremljamo Sašine/Saševe prigode v mestu Grižljaj, ko se poda na dogodivščino iskanja potrebnih sestavin za najboljšo jabolčno pito vseh časov: **zdravo, trajnostno in pravično.**

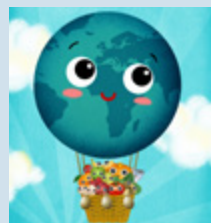


Saša/Sašo ob tem spoznava ekotržnice, ekokmetije in pravične trgovine. Ko nakupi vse potrebno, z babičino pomočjo speče najboljšo jabolčno pito vseh časov.

IGRA EATHINK

Interaktivna igra EAThink ima tri poglavja. Vsako predstavlja eno od temeljnih povezav v prehranski verigi: **pridelavo, razdelitev in porabo.**

V igri boste lahko kmetovali na ekološki in trajnosten način; izbirali sveža, lokalna živila in izdelke iz pravične trgovine; ter nakupovali kot osveščeni potrošniki. Zastavite si visoke cilje – naj EAThink-ov balon poleti visoko v nebo!



Povezave do BREZPLAČNIH iger za pametne telefone ali računalnike najdete na: <http://eathink2015.org/sl/eathink-app/>

Gre za čudovit projekt EU, v okviru katerega šolske ekovrtove povezujemo z globalnim učenjem. Globalno učenje spodbuja spoznavanje povezav med izkoriščevalskim obnašanjem razvitih držav in nas, njihovih prebivalcev, na eni strani, ter težavami držav v razvoju na drugi (pomanjkanje hrane, uničevanje okolja, konflikti in vojne ...). Gre za zelo celovit pristop, ki nam je pisan na kožo. V okviru projekta EATHINK lahko šolam ponudimo vrsto dejavnosti, prek katerih učenci in dijaki spoznavajo, kako deluje svet in kako ga lahko naredimo boljšega.

Osnovne in srednje šole se lahko prijavijo za dejavnosti, kot so obiski lokalnih ekoloških kmetij, gostitev delavnic globalnega učenja, podpora pri šolskih dogodkih, namenjenih javnosti, in zlasti podpora pri vzpostavitvi ali nadgradnji šolskega ekovrta, kjer šolam poleg strokovne podpore ponujamo celo financiranje najnujnejše opreme. Letos smo izpeljali že vrsto tovrstnih dejavnosti, jeseni bomo z njimi nadaljevali, šole pa se lahko prijavijo tudi že za leto 2017.



Letos bomo razpisali natečaj za šolski video na temo globalnega učenja in šolskih vrtov, priredili pa bomo tudi delavnice »državlanskega novinarstva« za učence in dijakke.

Opozarjamo tudi na dve igri, o katerih lahko več preberete ob tem prispevku.

Vabimo vas, da nas redno spremljate na spletu, da se boste lahko pravočasno vključili v naše dejavnosti! Lahko se tudi naročite na novice projekta EATHINK, da boste redno obveščeni o poteku dejavnosti.

Upamo, da nam bo uspelo program razvijati in krepiti še naprej, da se bo povečalo tudi članstvo ustanov in da se morda spremenijo tudi doslej slabe izkušnje s podjetji in državo.

IZ DOBRIH KORENIN VELIKO ZRASTE ...



Andrejka Cerkvenc je svoje spoštovanje do družinskih korenin odločila uresničiti v viziji obnove domačije Belajevih, ki je danes zeliščno-etnološka domačija, vredna ogleda.

Kdor bi si mislil, da je svoja vrata odprla pred točno tremi leti – septembra 2013.

Doslej se je tam zvrstilo na stotine dogodkov, ogledov zeliščnega vrta, degustacij lokalnih izdelkov, pripravljenih s hišnimi začimbami, zeliščne ekskurzije ... letos pa že prirejajo tretji praznik kraškega šetraja.

Prav zaradi Andrejkine neomajane ljubezni do šetraja je bil ta tudi uradni del naše predstavitve na lanski razstavi Expo. Kot pravi: »Če v Provanso ljudje hodijo zaradi sivke, bodo na Kras hodili zaradi šetraja. Zato že tretje leto širimo hišni nasad kraškega šetraja, v naslednjih mesecih pa bo zaživela blagovna znamka Satureja, kjer bomo v sodelovanju s partnerji postopoma ponudili različne izdelke z dodatkom kraškega šetraja, ki je v resnici pridelan na Krasu. V poplavi prehranskih dopolnil in začimb iz tujine se mi zdi zelo pomembno, da se poleg domače pridelave zelenjave in sadja krepiti tudi zavedanje o pomenu pridelave in uporabe lokalnih začimb v vsakdanji prehrani. Tu vidim veliko priložnosti tako na področju vključevanja lokalnih začimb v slovensko etnogastronomijo kot tudi precejšen potencial za razvoj našega območja v smeri večjega zanimanja za pridelavo. V ozadju je seveda tudi širši cilj - postopoma krepiti turistično prepoznavnost Krasa in tudi Slovenije kot zeliščne destinacije in dežele z enkratno biotsko raznovrstnostjo. Slovenije kot butika evropske biodiverzitete«



Zaščita vode postaja stvarnost

V torek, 12. julija 2016, so poslanke in poslanci sprejeli sklep o začetku vpisa zaščite pitne vode in vodnih virov v Ustavo RS. Od 85 navzočih poslancev jih je 65 glasovalo za, proti ni bil nihče.

Poslanci so s 66 glasovi za sprejeli tudi stališče Ustavne komisije Državnega zbora, ki kaže smer spremembe Ustave RS in v katerem so upoštevanе tudi zahteve državljanske pobude Civilne iniciative Za Slovenijo in svobodo, ki jo je podpisalo več kot 56 tisoč varuhov vode.

S spremembo Ustave RS bomo dosegli znatno višjo zaščito podzemnih in nadzemnih voda pred morebitnimi poskusi lastninjenja, kot je veljala do zdaj. Poleg tega je predlagano, da ima vsakdo pravico do varne pitne vode; da so naravni vodni viri prednostno in trajnostno namenjeni oskrbi prebivalstva, ki ima prednost pred gospodarskim izkoriščanjem pitne vode; da je treba podzemne vode upravljati trajnostno, da bodo tudi naši zamci imeli zadostne količine kakovostne pitne vode; in da vodooskrba prebivalstva ne more biti tržna dejavnost, pitna voda pa ne more biti tržno blago.

Do dokončne spremembe Ustave RS naj bi prišlo jeseni.

VODNI VIRI PREDNOSTNO IN TRAJNOSTNO SLUŽIJO OSKRBI PREBIVALSTVA

Za Civilno iniciativo je poleg določila, ki smo ga predlagali v svoji državljanski pobudi – da se naravnih vodnih virov ne more lastniniti oziroma privatizirati –pomembno tudi, da bo Ustava RS določala, da naravni vodni viri prednostno in trajnostno služijo oskrbi prebivalstva z varno pitno vodo ter vodo za preskrbo gospodinjstev, kar pomeni, da ima oskrba prebivalstva absolutno prednost pred gospodarskim izkoriščanjem vode.

Zato v Civilni iniciativi menimo, da je naloga Vlade RS, da pristojnim službam naloži, naj v kratkem času določijo kvote, koliko pitne vode iz podzemnih vodonosnikov se lahko na letni ravni načrpa za oskrbo prebivalstva in potrebe gospodarstva, ne da bi pri tem v daljšem obdobju ogrozili zaloge pitne vode.

ZAPIS PITNE VODE V USTAVO RS NI SIMBOLNE NARAVE

Slovenska zakonodaja je podrejena direktivam EU in mednarodnim pogodbam, ki so nad zakoni, medtem ko je Ustava RS edini dokument, ki se temu ne podreja. Zato je še kako pomembno, da vodo zaščitimo v ustavi, saj jo je zelo težko spremeniti,« pove Golubović. Po našem mnenju zapis pravice do vode v ustavo okrepi jamstvo pred negativnimi vplivi, ki jih prinašajo mednarodni sporazumi, kot so TTIP, CETA in TISA.

Voda v ustavo, voda v zavest vsakega od nas.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo vsem podpisnikom peticije, brez katerih nam ne bi uspelo, medijem, ki so širili informacijo in odpirali prostor za razpravo, strokovni skupini za pitno vodo, pravni in vodarski stroki, ki je sodelovala z nami, MOP ter seveda poslankam in poslancem, ki se zavedajo pomembnosti časa in so v prvi fazi sprejeli sklep o začetku spremembe Ustave RS.

EWA JENKO GUNNČAR, DUŠAN TRUŠNOVEC, AFRODITA HEBAR KLJUN, BRANE GOLUBOVIČ, ROMEA ŽBOGAR ROŠNI, ANA JUG, MARJETA POGAČNIK, BORIS TURK, MARJAN KOGELNIK, IRENA KOVAČEVIČ IN DEJAN OGRINEC



Večina podjetnikov se loteva predvsem iskanja in prodaje ekološko nespornih izdelkov. Nekateri pa so se odločili svoje znanje, moči in energijo usmeriti v ustvarjanje izdelkov, ki jih pri nas še nismo poznali.

Ker vemo za (ne)podpiranje malega gospodarstva, plačilno (ne)disciplino, bančni krč, drag denar in splošno pomanjkanje kakovostnih ljudi, smo tiste, ki so se pogumno podali na to pot, vprašali, kakšno je bilo videti njihovo potovanje od vizije do resničnosti.

Večino izkušenj bi najlažje strnili s kitajskim pregovorom: tudi pot, dolga tisoč kilometrov, se začne s prvim korakom.

V času, ko smo priča sistemskemu uničevanju slovenske tekstilne panoge, je bil za začetek delovanja na področju ekološkega tekstila zagotovo potreben velik pogum. Kot pravi Anamarija Cej, lastnica znamke **Ok! Ok!**, ji je zdaj žal, da ni začela že prej. »Neizmerno sem hvaležna mami, ki je tudi vodila svojo tekstilno proizvodnjo in je največja »krivka« za mojo samostojno ekološko tekstilno pot. Ker imamo v šiviljski panogi vrhunske kadre, nisem želela, da bi bila naša oblačila izdelana kje drugje. Prav zato je naš največji izziv, kako doseči konkurenčnost izdelkov Ok! Ok!.«



Oživiljanje domala propadlega je bilo tudi osnovno gonilo nove kooperative **Ekoci Green design**, ki deluje na področju tekstila – v sodelovanju s podjetjem Polzela je začelo proizvajati nogavice in konoplina vlakna. Od zamisli do uresničitve je dolga pot. Pri tem je v pomoč, če se tovrstnega podviga loti neustavljiva entuziastka, kot je Irena Rotar. Vsakdo, ki jo pozna, ve, da se na vprašanja tipa »Kaj pa, če vam ne bo uspelo?«, sploh ne odziva. Ireno zanima samo to, kaj je treba storiti, da bo nekaj uspelo. Tako je skupina, ki se je zbrala ob tem projektu, ustanovila kooperativo, ki deluje na osnovah socialnega podjetništva. Izdelali so prvo linijo nogavic, ki so jih podporniki kupili in tako omogočili nadaljnje življenje izdelka. Obenem so v Polzeli zasnovali poligon industrijskih rastlin, na katerem raste devetnajst vrst industrijske konoplje, kar bo pospešilo spoznavanje te – doslej tabuizirane – rastline in omogočilo ustrezno izbiro sort za različne namene. Da bi se povezali z oblikovalci in ustvarjalci na tem področju, so priredili natečaj Ekoci Green design. Najboljše kreacije več kot dvajsetih ustvarjalcev bodo predstavili na sejmu Agra, ki bo potekal konec avgusta.



Konoplja je navdušila tudi ustanovitelje podjetja **Be Hempy**. Kot pravi Tomaž Rosič, sta podjetje Be Hempy ustanovila skupaj s prijateljem iz najstniških let; po opravljenem študiju sta se znova srečala in ugotovila, da ju zanimajo podobne stvari. »Boštjan se je z industrijsko konopljo prvič srečal na fakulteti, saj je bila nekoč pomembna rastlina, zatem pa kar nekaj desetletij tabu tema. Na spletu se je začelo pojavljati čedalje več raziskav in pričevanj o tem, da ta rastlina pomaga pri tako rekoč vseh zdravstvenih težavah. Prav zaradi želje, da pomagava ljudem, so nastali izdelki Be Hempy iz industrijske konoplje. Zdelo se nama je, da informacij ne smeva zadržati zase, če pa lahko z njimi številnim posameznikom pomagava do boljše kakovosti življenja. Že v začetni fazi sva se zavedala, da imava vrhunski izdelek. Takoj sva se odpravila v lekarne in specializirane trgovine, ki so že kmalu postale najine stranke. Sočasno sva izpeljala oglasno kampanjo, s katero sva ciljala na končne kupce.

Odzivi uporabnikov so bili izjemni, stranke se vračajo. Po poldrugem letu navzočnosti na trgu imamo približno 1800 strank. Na svoji poslovni poti smo se naučili marsikaj, nabrali številne izkušnje, pridobivali dodatna znanja o izdelkih, in kar se mi zdi najpomembnejše, še vedno se učimo. Prepričan sem, da je učenje ključno na vseh ravneh delovanja, saj je le tako mogoče napredovati. Na področju trženja me je denimo presenetilo, da smo manj kot polovico strank dosegli prek interneta, večino pa prek drugih prodajnih kanalov. Če bi še enkrat stopal po isti poti, bi organizacijsko strukturo podjetja postavil že v začetni fazi, kar pomeni, da bi že na začetku vključil večje število zaposlenih. Žal pa to brez začetnega investicijskega kapitala ni bilo mogoče.»

ŽIVLJENJE ALI RAZKROJ? ODVISNO OD TEGA, KDO GLEDA!

Poslovne priložnosti so povsod. Če jih le znate prepoznati, so tudi tam, kjer gnije. Dobesedno. Če vi v gozdu vidite razkroj, nekateri vidijo priložnost. Prav na tej osnovi je zrastle podjetje **InLife Creations**, v katerem se ukvarjajo z vzgojo in pripravo učinkovitih pripravkov iz medicinskih gob.

Kot pravi Martina Gregori: »Zdi sem mi, da vsak posameznik želi pomagati ljudem oziroma narediti nekaj dobrega za družbo. Ker so me medicinske gobe očarale s svojo učinkovitostjo, sem z njimi želela pomagati posameznikom, ki se spoprijemajo z različnimi zdravstvenimi težavami. V družini se z njimi ukvarjamo že več kot petnajst let in videli smo že kar nekaj »medicinskih čudežev«. Naš največji izziv je bil (in je še vedno), kako te izkušnje prenesti med ljudi in o njih poudčiti tudi potencialne kupce. Na poti blagovne znamke Inlife Creations sem se naučila, da je iskrenost ključ do uspeha, saj je treba s svojimi strankami komunicirati odprto in iskreno ter jim učinkovitost predstaviti tudi na konkretnih primerih. Zavedam se, da se učimo prav na napakah. Ključni za uspeh se mi zdijo stvarna pričakovanja glede razvoja in širjenja podjetja in vztrajanje na poti, v katero verjameš.

Še ena oseba je našla svojo poslovno priložnost tam, kjer so drugi videli samo smeti. Zakaj bi vzgoja sadik za samooskrbo zahtevala uporabo stiropora ali plastičnih lončkov, s katerimi samo obremenjujemo okolje? Takšno razmišljanje je

Evo Štraser peljalo do razvoja biorazgradljivih lončkov za zeleni odpad, izdelanih iz lesne moke, prodaja pa jih pod blagovno znamko **Bokri Green**.

Kot pravi Eva, je pot še vedno polna vzponov in padcev.

»Na svoji poti sem spoznala zelo uspešne posameznike z različnih področij, ki so me s svojimi načeli nevede zaznamovali.«

- » Ideje ni mogoče preizkusiti iz naslonjača.
- » Pri razvoju novih izdelkov skušaj upoštevati načela vitkega podjetništva.
- » Ne prodajaj izdelka, prodajaj zgodbo.
- » Mreženje, mreženje in še enkrat mreženje.
- » Kar počneš, delaj s srcem in strastjo, pa boš dosegel neverjetne rezultate.



Kot pravi Eva, so za uspeh odločilne posameznikove osebne lastnosti. »Vem, da pred desetimi let te poti še ne bi bila sposobna prehoditi, saj nisem imela izkušenj in širine, ki jih imam danes. Zato po svoji poti raje hodim počasi, korak za korakom. Toda bila bi počaščena, če bi se katera od slovenskih trgovskih verig obrnila z željo, da ji oblikujem novo linijo biorazgradljivih posod za zeleni odpad, ki jih je mogoče odvreči tudi na domači kompost.«

ZLATNINA ZA NOVE ČASE

Včasih se kakovost ideje ne skriva v tem, da bi naredili nekaj novega, pač pa nasprotno, da to nekaj zmoremo narediti enako dobro, kot so to počeli pred stoletji ali celo tisočletji. Prav to je bilo gonilo ekipe, ki jo v Sloveniji dobro poznamo po vrhunskem kuhanem maslu znamke **Zlati ghee**.

Kot pravi vedno nasmejani Dušan Badovinac, njihova zgodba o uspehu temelji na tem, da so vanjo vložili kar največ časa, energije, prostora in lastne osebne rasti. Ves čas želijo izdelovati kakovosten izdelek, ki prispeva k pozitivnemu razvoju ljudi ter zahteva navzočnost, proaktivnost, profesionalnost, pozitivnost in predanost. »Vse skupaj je kot šah, ki se vrti okrog energij, časa in prostora. Pri tem sta nujna dobra psihofizična pripravljenost ter izbor pravih ljudi in pravih poti. Vse to je izvedljivo le, če smo predtem dovolj dobro poskrbeli za lastne osebne kvalitete.«

NOVO

**PRI PIONIRJU
RASTLINSKIH
NAMAZOV**

dober tek!

**PRAVA
VEGETARIJANSKA
DELIKATESA**

Tartex
HERBS
VEGETARIAN PATE

Tartex
www.tartex.com

DE-ÖKO-003

100% VEGETARIAN
100% VEGAN

Prema d. o. o. • www.prema.si

PRINESENO V NAHRBTNIKU

»Na potovanju po Afriki sem po naključju prišla v stik z resnično kakovostnimi naravnimi izdelki za nego kože, ki sem jih kar v nahrbtniku prinesla v Slovenijo in jih razdelila med prijatelje. Vsi so bili izjemno zadovoljni, zato sem jih ob naslednjem obisku Afrike vnovič poiskala in se povezala s proizvajalci.« Tako svojo ljubezen do Afrike, ki je prerasla v poslovno idejo, opisuje Martina Gregori. »Blagovna znamka **Yanumi** (ki pomeni 'Bog ljubi', tako pa se je glasilo tudi moje afriško ime) sprva ni bila mišljena kot kak večji projekt. Nastala je predvsem iz želje po deljenju izkušenj in ohranjanju lepe kože, hkrati pa sem želela pomagati ženskam v nerazvitih deželah.



Kozmetika Yanumi ima v mojem srcu posebno mesto, saj sem jo razvila iz ljubezni do Afrike, seveda pa je velik izziv tudi razvoj blagovne znamke na kozmetičnem področju, ki je že zelo zasičeno. Če bi še enkrat stopala po tej poti, bi izdelke v večji meri oblikovala v skladu s potrebami strank in ne toliko na osnovi svojih idej. Večjo pozornost bi namenila potencialnim kupcem in raziskavam trga. Menim, da je za uspeh odločilno prisluhniti strankam, verjeti v blagovno znamko ter vztrajati tudi v hudih časih, saj z vztrajnostjo, delom in jasno vizijo pridemo do pozitivnih rezultatov. Seveda pa so vedno na voljo tudi spremembe.«

KAKOVOST ALI DOBIČEK?

Ponudniki ekoloških izdelkov se pogosto znajdejo pred odločitvijo, ali izbrati kakovost ali dobiček. Zelo kakovostnih izdelkov namreč sploh ni lahko prodati.

Sandra Klemenc, lastnica **Zelene trgovine**, se je odločila za precej težko pot. Proizvajajo namreč ekološke vzmetnice iz lateksa, ki ustrezajo najvišjim zahtevam kakovosti, vendar poznajo tudi težave, s katerimi se srečuje trgovec, ki mora tak izdelek predstaviti končnemu kupcu.

»Če dandanes želiš na trgu ponuditi varen izdelek, moraš za surovine, reprodukcijske materiale in končne izdelke plačati precej več kot tekmeči. In če nočeš, da bi bili tvoji izdelki dostopni le peščici ljudi, postaviš realne cene, zaradi česar

je zaslužek minimalen. V večini primerov tudi bolje plačaš delavce, imaš krajše plačilne roke, med procesom pa skrbiš za okolje in odpadke, podpiraš pravično trgovino in deluješ po njenih načelih, podpiraš neprofitna društva, spodbujaš družbeno ozaveščenost ... Na drugi strani moraš na trgu vseeno delovati kot običajna trgovina z enakimi oziroma v nekaterih primerih celo višjimi stroški. Na trgu pa nastopaš skupaj s tekmeci, ki prodajajo konvencionalne izdelke, se poživljajo na okolje in delavce ter poslujejo z razlikami v cenah od 100 do 500 odstotkov, kar jim prinaša precej več možnosti za promocijo, dari-lu kupcem, visoke popuste ...

Ni preprosto, zato sem toliko bolj zadovoljna, da se to, kar sem si želela, tudi uresničuje.»

Da je pot od zamisli o kakovostnem izdelku do ozaveščenega kupca, ki ga sprejme, zelo dolga, dobro ve tudi Irena Rupar, ki vodi spletno trgovino **Racman**, v kateri že štirinajst let ponujajo pralne plenice, ki so jim kmalu sledili še pralni vložki. Za njimi je dolga pot, predvsem pa veliko ukvarjanja z ozaveščanjem kupcev o prednosti teh trajnih in bolj zdravih rešitev pred izdelki

za enkratno uporabo, ki se dandanes številnim zdijo »edini normalni«. Po vseh zapletih z birokracijo, z nenehnim spreminjanjem zakonodaje, povezane s proizvodnjo, s prodajo in računovodstvom se tudi lastnica

Racmana pogosto sprašuje, ali ne bi bilo morda bolje preprosto kupiti izdelke drugih proizvajalcev in jih nato prodajati. Tako bi z znatno manj truda dosegli večjo dodano vrednost.

Podobno so se odločili zasnovati svoje poslovanje v spletni trgovini **Vitababy**, ki je tudi namenjena najmlajšim. Opažajo, da kupci najbolj povprašujejo po biorazgradljivih plenica in ekološki otroški kozmetiki. Nadja Bačac pravi: »Ko gre za oblačila, pa starši raje posegajo po cenejšem blagu veletrgovcev, kot sta H&M in C&A. Oba imata svojo ekološko znamko, za katero tudi veljajo

merila glede ekološkosti in socialnih razmer delavcev. Ta v javnosti niso znana, o čemer so že večkrat pisali v nemški potrošniški reviji *Ökotest*.

PREDNOST, KI JO MORAŠ ZAČUTITI

Kot ste lahko prebrali, včasih niti kopica tehtnih argumentov ne zadošča, da bi kupec posegel po kakovostnem in etično izdelanem izdelku. Toliko težje je prodati takega, pri katerem je prednosti težko opisati. Izdelki **Oblike narave** so si pot na trg utrlji predvsem po zaslugi navdušenja Andreje Šeme, ki jih je začutila – in nam s svojo neomajno vero omogočila, da smo jih začutili tudi sami.

Kot pravi: »To je bila ljubezen na prvi pogled.« Sledila je »misija nemogoče« – kako ljudem razložiti, da lahko tudi oblika vpliva na kakovost. »Naši izdelki so resnično nekaj posebnega. Ko sem jih leta 2012 prinesla v Slovenijo, jih kupci seveda niso poznali, vendar pa so poznali informirane kozarce. Potrebno je bilo veliko časa in truda, preden mi je uspelo dopovedati, da naši izdelki delujejo drugače, naravneje. Da pri nas v steklo ne vnašamo nobenih informacij, da svoje opravi samo posebna oblika, ki izhaja iz narave. Zato ti izdelki delujejo neskončno dolgo in se ne iztrošijo. Morda temeljijo na osnovi preveč preprostega in naravnega načela, da bi ljudje lahko došli, da so resnično učinkoviti. Toda z leti se na osnovi osebnih izkušenj in priporočil krog uporabnikov počasi, vendar vztrajno širi. Najlepše je, kadar ti stranka pove, da je kafo dobila za barto, zdaj pa jo tudi sama želi nekomu podariti.«



Zakaj je EKO spanje dobro za vas?

Ležišča iz Eko latexa NE vsebujejo:

- Formaldehida
- Pesticidov in herbicidov
- Insekticidov
- Ftalatov
- Strupenih kovin,...

Popolna ergonomska podpora telesa | 100% zračnost |
 Naravna antibakterijska zaščita |
 Dosegljiva cena glede na izjemno kakovost

3 consko ležišče 369,90€	332,91€	Pokličite za katalog 01 810 90 32
7 consko ležišče 489,90€	411,32€	

Na voljo različne trdote in dimenzije ležišč. **LJUBLJANA, BTC dvorana A-klet**
 Ponudba velja do 30.9.2016. www.zelenatrgovina.si



Nekaj več ...

Ljudje, ki spoštujemo okolje, pridelovalce in lastno zdravje, navadno pričakujemo veliko več kot zgolj poceni ekološka živila in druge izdelke za bolj zdravo življenje.

Majhne trgovine se nenehno srečujejo z veliko težavo: kako ostati konkurenčne, če pa trgovine večjih trgovskih verig ponujajo vse večjo izbiro ekoloških izdelkov, ki jih zaradi večjega obsega poslovanja, cenejše logistike in neredko tudi zniževanja meril ponujajo po veliko dostopnejših cenah.

Ves čas je opaziti odpiranje majhnih ekoloških trgovin, vendar marsikatera ne najde načina, kako bi tudi dolgoročno preživela. Mnogi, ki so zaprli svojo trgovino, so nam povedali, da izdelkov niso mogli prodajati po konkurenčnih cenah ali pa v njihovem okolju preprosto ni bilo dovolj kupcev, ki bi se zanimali za tovrstne izdelke. Pogosto slišimo, da je za vse kriv padec kupne moči ... Toda ali je to v resnici odločilno? Za vokalno trgovino, ki so jo nedavno zaprli, pogosto zraste nova, ki deluje uspešno.

Prav zato smo lastnike delujočih trgovin povprašali, kaj je po njihovem mnenju najbolj odločilno za uspeh majhnih ekoloških trgovin. Skoraj vseh trideset vprašanih se strinja, da se vse začne pri viziji ter lastnih kvalitetah – vztrajnosti in kreditnosti človeka, ki se odloči za tovrsten posel.

To je težko zaslužen kruh, zato pri tem delu ne vztrajajo ljudje, ki si želijo imeti urejen delovnik in nenaporno življenje.

”Odločilno se mi zdi, da trgovina ni samo trgovina, trgovec pa ne samo trgovec. Treba je znati poslušati, čim več je treba vedeti o dobri hrani in zdravju nasploh, raziskovati in tudi s srcem svetovati. Z željo pomagati, morda tudi tolažiti, razveseljevati, presenečati, poučevati in se tudi učiti, izmenjavati izkušnje ter pripravljati predavanja, delavnice, pokušnje ... ne le prodajati. Zgolj tako lahko postane trgovinica srečališče podobno mislečih ljudi, stekališče dobre energije in koristnih nasvetov, kamor je vredno priti tudi brez namere po nakupu – poklepetati, popiti kozarec dobre vode in si med opravič nekoliko oddahni.

~ Katja Kogej, trgovina Zale&Pepe

”Za uspeh trgovine je ključno, da delaš s srcem, da živiš za to, kar delaš, poslušaj samega sebe in upoštevaš mnenja strank. Brez strank tudi nas ne bi bilo. Izredno pomembno je znanje, saj prodajamo specifične izdelke. ~ Hram narave

”Kljub poplavi ekoloških trgovin je pravih še vedno premalo. Najpomembnejši dejavnik uspešnega poslovanja ekološke trgovine je interes lastnika, ki mora biti v trgovini tako ali drugače navzoč. Trgovini podelita značaj samo izobraževanje in usposobljenost. ~ Marjan Korez, Živa Center

”Naše osebne izkušnje kot ponudnika in zaupanje kupcev, da ne počnemo vsega zgolj zaradi denarja, sta kriterija, ki nas uvrščata na visoko mesto. Toda za tak status je potrebna »kilometrina«: zaupanje kupcev smo gradili vrsto let. ~ Silva Brglez, Norma

”Za uspeh so pomembni: veselje do tega dela, dobra ponudba, kompetentnost, korektnost ter integriteta prodajalca, izdelkov in cenovne politike. ~ Jana Murgelj, Stari most

”Živeti je treba v skladu s ponudbo trgovine. ~ Suzana Košmerl, Suzana

Da bo trgovina kupcem pomenila več kot le prostor, kjer nakupujejo ekološke izdelke, so številni mali trgovci svojo ponudbo razširili in ji dodali vrsto dejavnosti. Trgovine z medicinskimi

pripomočki denimo ponujajo različne oblike diagnostike.

V Živa Centru prirejajo predavanja, delavnice in tečaje, na katerih se uporabniki učijo pravilno uporabljati naravna ličila, si barvati lase z naravnimi barvami, razvijati družinske odnose ter odnos do giba in lastnega telesa ... V okviru trgovine je tudi priročna kuhinja, v kateri je možno iz kupljenih sestavin hitro pripraviti obrok za malice.

Stari Most se je razvijal po nasprotni poti. Sprva je bila to samo čajnica, postopoma pa je prerasla v trgovino z ekološkimi izdelki in prireditveni prostor.

» Zaradi družinske tradicije nabiranja in uživanja zelišč ter povpraševanja strank smo že kmalu ponudbi dodali zelišča, zatem pa še zeliščno kozmetiko. Tako se je izbira polagoma in organsko širila – vse do tega, kar smo danes. Ravnali smo torej v skladu s povpraševanjem, z zmožnostjo financiranja zalog in predvsem osebnih potreb zaposlenih po izdelkih, ki so si jih želeli na osnovi lastne preobrazbe ter novih znanj in spoznanj. Najprej smo se torej spremenili mi, zaposleni, zato se je spremenila tudi naša ponudba. » *Stari Most*

Tudi lastnica Hrama narave pravi, da si je poleg trgovine vedno želela imeti tudi lasten bistro – jeseni ga bodo tudi v resnici odprli. Ponujali bodo juhe, solate, pite ... iz surovin, ki bodo pretežno prihajale z ekoloških kmetij. Tudi čaji bodo prišli z zeliščarske kmetije. V tem vidijo možnost za povezovanje domačih pridelovalcev in ponujanje zdravih obrokov.

ŠIRINA IZBIRE KOT PREDNOST

Dandanes je čas najdražja prvina osebne ekonomije, zato vse več kupcev želi čim več svojih potreb zadovoljiti na enem mestu. V Sloveniji deluje več ekoloških supermarketov. Prvi je začel Kalček, ki ima v Ljubljani dva supermarketa, sledila pa sta Vitacare s svojo mrežo supermarketov in Norma, ki je svojemu supermarketu v Mariboru nedavno dodala franšizno trgovino v Ljubljani.

Kot pravi *Terence Štader*, vodja trženja pri Kalčku:

» Obstaja več tipov kupcev, skupno pa jim je, da želijo vrhunsko ekološko ponudbo na enem mestu, in to jim tudi ponujamo. Kupce je na splošno mogoče razdeliti v dve veliki skupini. V prvo spadajo kupci, za katere je cena pomemben dejavnik: želijo si kakovostne ekološke izdelke po cenah, ki so primerljive s cenami konvencionalnih izdelkov. Drugi segment kupcev išče predvsem kakovost in je razvil pripadnost znamkam, ki jih je vzel za svoje, saj jim ti izdelki poleg ekološke kakovosti ponujajo tudi gurmansko zadovoljstvo, ugajajo jim in jih navdihujejo.

» Nakupovalne navade kupcev se spreminjajo: kupci postajajo zahtevnejši, saj so dobro informirani in posledično vedo, kaj hočejo. Nekatere večje konvencionalne trgovske verige v Sloveniji ponujajo že kar precejšen nabor osnovnih ekoloških izdelkov, zato je za nas v tem segmentu manj prostora za rast. » *Silva Brglez, Norma*

USMERJENOST KOT PREDNOST

Nekateri se trudijo, da bi čim bolj širili svojo ponudbo, drugi gredo v nasprotno smer in si prizadevajo, da bi postali najboljši na enem samem ozkem področju. Bi si drznili imeti trgovino, ki ponuja predvsem moke in žita, in to v času, ko »nihče več ne kuha«, povrhu pa še v velikem mestu, kjer obstaja tisoč in en način, kako do zdrave hitre prehrane? Prav s to idejo sta začeli Petra in Veronika, pogumni ustanoviteljici trgovine Mokca na koseški tržnici v Ljubljani.

Trgovina je uspešno preživela prvi dve leti delovanja. Kot pravita *Petra* in *Veronika*, je izobraževanje o pomenu sveže moke in drugih izdelkov, ki jih ponujata, obrodilo sadove.

» Res je, da so informacije dostopne povsod, žal pa vsem primanjkuje časa. Prav v tem vidiva veliko prednost svetovanja na osnovi izkušenj. Ker ponujava tudi veliko izbiro izdelkov brez glutena, se na naju obračajo bolniki s celiakijo, ki so včasih zares v stiski, zato je pomoč v obliki svetovanja ključnega pomena. Vse večje je povpraševanje po živilih brez alergenov in ekoloških živilih, saj ljudje z zdravstvenimi težavami večinoma najprej spremenijo prehrano.



Podobno ugotavljajo v trgovini Eko365, ki je začela delovati pred šestimi leti, in sicer kot spletna trgovina, pred tremi leti pa so odprli tudi prodajni prostor v Ljubljani, specializiran za ponudbo malih gospodinjskih aparatov, potrebnih za pripravo zdravih obrokov. Lastnica, *Jana Kristanc*, nam je zaupala:

»Opazno je, da kupci nenehno sledijo novim smernicam na področju prehranjevanja, četudi gre včasih za nepreizkušene novosti. V svetu, ki je preplavljen z informacijami in v katerem vlada pomanjkanje časa, je največji izziv nenehno opozarjanje na svojo ponudbo. Če bi začenjala znova, bi več časa namenila mreženju in izobraževanju.



Hofer – zgled ekološke in poštene ponudbe

Praviloma slišimo zgodbe o tem, da trgovci v želji, da bi dobili več izdelkov in dosegli nižje cene, silijo k zniževanju standardov ekoloških izdelkov.

Prav zato je toliko večje presenečenje, da v podjetju Hofer, ki je pozicionirano kot diskontna trgovina, na področju ekoloških izdelkov svojim dobaviteljem postavljajo celo dodatne kriterije. Poleg standardnih ekoloških certifikatov zahtevajo, da vsak ekološko pridelani izdelek na njihovih policah pregleda še avstrijsko podjetje LebensmittelFairSicherung.

»To podjetje za vsak certificiran izdelek na Hoferjevih policah preveri naslednje postavke: ustreznost dobavitelja, skupaj s kontrolo mesta proizvodnje, ustreznost zakonsko predpisane navedbe na deklaraciji, ustreznost evropskega bio logotipa in bio kontrolne številke, skladnost recepture z veljavnimi predpisi, ki veljajo za biološke izdelke, veljavnost in ustreznost bio certifikatov vseh dobaviteljev surovin v celotni verigi, veljavnost GSO-izjave za vse surovine, ustreznost države porekla surovin in ustreznost celotnega proizvodnega procesa, ki mora biti skladen z zahtevami kontrolnega sistema.

Kljub tako visoko zastavljenim standardom je na Hoferjevih policah opaziti vse več ekoloških izdelkov, bodisi pod lastno znamko bodisi pod hišno znamko Natur Aktiv. Od leta 2015 ponujajo tudi blagovno znamko Natur aktiv Baby, ki za zdaj obsega približno dvajset izdelkov otroške hrane iz sestavin, ki prihajajo izključno iz biodinamične pridelave in/ali kontroliranega ekološkega kmetijstva.

»Trenutno večino izdelkov dobavljamo iz Avstrije, vendar si želimo več sadja in zelenjave iz Slovenije. Žal imamo težave z zagotavljanjem ustrezne količine pridelkov za naših 78 poslovalnic. Izjema so slovenska bio jabolka dobavitelja Evrosad, d. o. o., ki smo jih prodajali spomladi. Julija lani smo prešli na bio jajca iz proste reje, ki jih znesejo kokoši na slovenski kmetiji Božidarja Becija v okolici Šentjurja, pakira pa jih podjetje Meja Šentjur. V prihodnje si nameravamo v redno ponudbo vključiti še več visokokakovostnih domačih izdelkov. Ta prizadevanja so opazili tudi naši kupci, saj se je količina prodanih izdelkov iz redne ponudbe povečala za skoraj trikrat.«



KAM PO EKO IZDELKE IN DOBRE NASVETE?

VSESLOVENSKA IZDAJA

EKO VODIČ 2016/2017

NA SPLETNEM NASLOVU WWW.ZAZDRAWIJENET
JE VSESLOVENSKA IZDAJA EKO VODIČA
NA VOLJO TUDI V OBLIKI PDF.

LEGENDA:



naravna preh.
dopolnila



reg. rastl.
zdravila



medicinski
pripomočki



strojčki in
pripomočki



sveža
eko živila



pakirana
eko živila



eko živila
v rinfuzi



certif. naravna
kozmetika



naravna
čistila



eko
oblačila



eko dietetična
prehrana



eko izdelki za
dojenčke in otroke



eko hrana za
hišne ljubljence



drugo

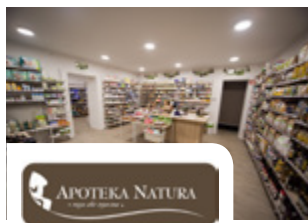


eko certifikat
za trgovino



Spletna
trgovina

LJUBLJANA IN OKOLICA

**APOTEKA NATURA**

Adamičeva 24, 1290 Grosuplje

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)(01) 786 25 70 // (031) 859 389 // info@apoteka-natura.si //www.apoteka-natura.si

Apoteka Natura se ponaša z več kot dvajsetletno tradicijo. Ponujamo vam pester izbor izdelkov za zdravje, nego, prosti čas in tudi razvajanje. Naša ponudba pomeni drugačnost, saj ponujamo številne izdelke, ki jih boste drugje le stežka zasledili. Apoteka Natura je lahko tudi vaša ekološka trgovina.

**BIO PRODAJALNA NORMA**

Gospodsvetska cesta 6, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-19 h (PO-PE), 9-13h (SO)(0590) 45 500 // norma-lj@norma.si // www.norma.si

Vse naše misli se vrtijo okrog zdravja in sreče naših družin in oboje želimo tudi vam. Na policah Norme se ne znajde nič, v kar ne verjamemo tudi sami. Verjamemo pa v neoporečno in naravno hrano. Z njo vam pomagamo ohraniti vaše zdravje. Če pa vam zdravje resneje ponagaja, v Normi ponujamo učinkovita naravna prehranska dopolnila, po katerih občasno posežemo tudi sami – in naši družinski člani. Tukaj smo za vas, da vam zdravje ne bo povzročalo skrbi, za vašo vsakodnevno energijo in za veselje do življenja.

**CENTER EKO365**

Runkova ulica 2, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 9-17h (PO, TO, ČE, PE), 9-19h (SR), 10-13h (SO)(0590) 21 700 // info@eko365.si // www.eko365.si

V Centru EKO365 ponujamo popolno izbiro naprav in pripomočkov za pripravo sveže, naravne in polnovredne prehrane. Naprave lahko preizkusite in se jih naučite uporabljati še pred nakupom. Ponujamo tudi predavanja, delavnice, testiranja, kolonohidroterapijo, jogo in servis. Več informacij najdete na naslednjih spletnih naslovih: www.eko365.si, www.ejujers.si, www.mojmlin.si in www.excaliburdehidrator.si.

**CENTER MOJE ZDRAVJE (PREJ: TRGOVINA SUPERHRANA)**

Zaloška cesta 167, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 10h-13h in 14h-19h (PO-PE)(01) 256 61 15 // www.super-hrana.si// www.mojezdravje.net // info@super-hrana.si

Center Moje zdravje je podjetje in trgovina s celostnim pristopom. Poleg kakovostne ponudbe naravnih in ekoloških živil so vam na voljo tudi raznovrstne delavnice in prehransko svetovanje. Na portalu MojeZdravje.net redno objavljamo zdrave recepte in nasvete za zdravo življenje. Zastopamo blagovno znamko Sunwarrior, najkakovostnejše rastlinske beljakevine na trgu. Vse izdelke ponujamo tudi v spletni trgovini.

**DOBRA MISEL, SPEC. PRODAJALNA**

Ljubljanska cesta 29, 1360 Vrhnika

Odpiralni čas: 8-20h (PO-PE), 8-17h (SO)(01) 750 59 48 // dobra.misel@siol.net // www.dobramisel.net

V naši trgovini je vsak dan živahno, saj ves čas potekajo promocije naših izdelkov. Za svoje stranke poskrbimo tudi z ugodnostmi, kot so kartica zvestobe, akcijski nakupi in 5-odstotni gotovinski popust za upokojece (prve tri dni v mesecu). Izvajamo brezplačne mini nege obraza, vitaminsko-mineralni test z bioresonanco, meritve ravni sladkorja v krvi, meritve venskega obtoka in pregled lasišča z dermivisorjem.



LJUBLJANA IN OKOLICA



EKOŠARA JABLANA

Šmartinska 152, BTC, pokrita tržnica
(vhod pri pivnici Kratochwill), 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-18h (PO-PE), 8-17h (SO)

(01) 585 28 13, (031) 506 801 // info@ekosara.si // www.ekosara.si

Police v Jablani so dobro založene z vsem, kar potrebujete za pripravo slastnega in zdravega ekološkega obroka. Tisti pa, ki za pripravo obroka nimate dovolj časa, boste v njej našli veliko izbiro predpripravljenih izdelkov, prehranskih dodatkov in superživil. Naši kupci z veseljem prisluhnejo nasvetom naših prodajalcev.



GNEZDO - TRGOVINA ZA EKOLOŠKE GRADBENE MATERIALE

Cesta talcev 19b, 4000 Kranj

Odpiralni čas: 9h-18h

(040) 333 231 // (031) 379 249 // www.gnezdo.si // info@gnezdo.si

Naša ponudba obsega visokokakovostne naravne ekološke materiale za gradnjo in urejanje doma: ekološke stenske barve, ilovnate omete, apnene dekorativne omete (stucco, tadelakt), apnene omete za notranje in zunanje površine, konopljevine in trstične izolacijske plošče, olja in voske za naravno zaščito lesa, materiale za sanacijo plesni, materiale za zaščito pred EMS. Jeseni bomo odprli še trgovino v Ljubljani!

...



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

SANOLABOR LJUBLJANA - CENTER

Cigaletova 9, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(01) 439 79 80, 232 53 71 // mp.lj-cigaletova@sanolabor.si

Sanolabor, največja in najbolj prepoznavna mreža prodajal za zdravje v Sloveniji, svojim kupcem ponuja certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk. Na naših policah najdete tudi največji nabor naravne kozmetike priznanih proizvajalcev.

Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke. Zadovaljni bomo, če vam bomo lahko pri nakupu tudi strokovno svetovali.



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

SANOLABOR LJUBLJANA - DRAVLJE

Celovška 280, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(01) 510 85 19 // mp.lj-siska@sanolabor.si

Opis ponudbe trgovine je enak kot pri poslovalnici Sanolabor Ljubljana - Center



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

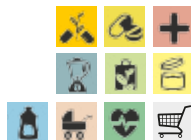
SANOLABOR LJUBLJANA - INTERSPAR VIČ

Jamova 105, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 9-21h (PO-PE), 8-21h (SO), 9-15h (NE)

(01) 423 73 00 // mp.lj-vic@sanolabor.si

Opis ponudbe trgovine je enak kot pri poslovalnici Sanolabor Ljubljana - Center



LJUBLJANA IN OKOLICA

**SANOLABOR LJUBLJANA
– CITYPARK**

Šmartinska 152g, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-21h (PO-PE), 8-21h (SO), 9-15h (NE)(01) 521 12 88 // mp.lj-interspar@sanolabor.si

Sanolabor, največja in najbolj prepoznavna mreža prodajaln za zdravje v Sloveniji, svojim kupcem v izbranih prodajalnah ponuja tudi ekološke koticke. V njih so na voljo certificirani ekološki izdelki prepoznavnih blagovnih znamk. V ponudbi boste našli prav vse, od superživil, kakovostnih maščob in zdravih prigrizkov do hrane za posebne dietne potrebe. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke. Sanolabor svojim kupcem ponuja tudi največji nabor naravne kozmetike uveljavljenih blagovnih znamk. Zadovoljni bomo, če vam bomo lahko pri nakupu tudi strokovno svetovali.

**SANOLABOR LJUBLJANA
– SALON IZPOSODJEVALNICA**

Leskoškova 4, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: Pon.–pet.: od 8.00 do 19.00, sob.: od 8.00 do 13.00(01) 585 43 39, (01) 585 43 40 // izposojevalnica@sanolabor.si

Tudi v tej posebni trgovini lahko kupite prehranska dopolnila, poleg tega pa si ogledate in preizkusite medicinske pripomočke, ki jih potrebujete.

V prodajalni se boste lahko živeli v ambient spalnice in kopalnice ter tako dobili predstavo, kako so pripomočki videti v praksi, izvedeli pa boste tudi, kako delujejo in kako jih uporabljati. Pripomočke lahko kupite, si jih izposodite ali dobite na naročilnico ZZZS.

Lahka dostopnost in zagotovljeno parkirišče (tudi za invalide) omogočata, da se vam bomo celostno posvetili. Trgovina je tik ob BTC, tako da jo boste zagotovo zlahka našli.

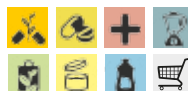
Ponujamo tudi dostavo, rezervne dele in kakovosten servis.

**SANOLABOR LJUBLJANA - KOSEZE**

Ulica bratov Učakar 54, 1000 Ljubljana

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)(01) 510 84 48 // mp.lj-koseze@sanolabor.si

Opis ponudbe trgovine je enak kot pri poslovalnici Sanolabor Ljubljana - Center

**SANOLABOR DOMŽALE**

Slamnikarska 1, 1230 Domžale

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)(01) 724 44 23 // mp.domzale@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke. Sanolabor svojim kupcem ponuja tudi največji nabor naravne kozmetike uveljavljenih blagovnih znamk. Zadovoljni bomo, če vam bomo lahko pri nakupu tudi strokovno svetovali.



LJUBLJANA IN OKOLICA

**SANOLABOR KAMNIK**

Qlandia, Domžalska 3, 1241 Kamnik

Odpiralni čas: 8-21h (PO-PE), 8-21h (SO)(01) 831 18 63 // mp.kamnik@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR MEDVODE**

Cesta Komandanta Staneta 4a, 1215 Medvode

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)(01) 235 54 60 // mp.medvode@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR RIBNICA**

Majnikova 1 (Zdr. dom), 1310 Ribnica

Odpiralni čas: 8-15h (PO-PE), 11-19h (SRE), 9-13h (SO)(01) 836 97 56 // mp.ribnica@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR TRBOVLJE**

Trg revolucije 26, 1420 Trbovlje

Odpiralni čas: 8-15h (PO-PE), 10-18h (SRE), 8-12h (SO)(03) 563 02 96 // mp.trbovlje@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**VPD BLEĐ D.O.O., PE KOČEVJE**

Roška cesta 18 (v ZD Kočevje), 1330 Kočevje

Odpiralni čas: 7-15h (PO, TO, ČE), 8-18h (SR), 7-14h (PE)(01) 893 90 17 // www.vpd.si // trgovina.kocevje@vpd.si

Poslanstvo naše trgovine je ljudem približati medicinske pripomočke vrhunske kakovosti: 2 in 1, izdelke Smart Solution za merjenje sladkorja v krvi, merilnike za nadziranje krvnega tlaka in druge medicinske pripomočke ter izdelke za zdravje in dobro počutje. Smo pogodbeni partner ZZZS. Izvajamo tudi meritve krvnih vrednosti in krvnega tlaka. Dobrodošli!



LJUBLJANA IN OKOLICA

**ZELENA TRGOVINA**

Šmartinska 152, BTC, dvorana A (klet - lokal 35),
1000 Ljubljana



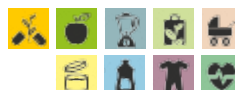
Odpiralni čas: 9-20h (PO-SO)

(01) 810 90 32 // info@zelenatrgovina.si // www.zelenatrgovina.si

Vsak izdelek ima svojo zgodbo. Med spanjem na naših ekoloških ležiščih, ki so edina tovrstna v Sloveniji, ne boste občutili kemikalij in doživljali žalostnih zgodb, temveč vrhunsko udobje, pozitivno energijo, zadovoljstvo, odgovornost ter spoštovanje do ljudi, živali in narave. Zaradi upoštevanja pravičnih načel tudi pri oblikovanju cen so te ugodne, uporaba izdelkov pa bo izboljšala vaše počutje na vseh ravneh.

**ZRNO DO ZRNA**

Trubarjeva cesta 8, 1000 Ljubljana



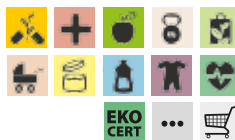
Odpiralni čas: 6.30-19.30h (PO-PE), 8-15h (SO)

(01) 430 55 55 // zrnodozrna@gmail.com

Na naših policah je več kot dva tisoč izdelkov, izstopamo pa predvsem po zaslugi pestre ponudbe polnovrednih in svežih prigrizkov, kot so sveže pečeni slani in sladki pirini zavitki ter sveži brezglutenski kruh brez kvasa. Ponujamo tudi pestro izbiro kulinarničnih dobrot za alergike, diabetike, vegane, vegetarijance in presnojedce. V trgovini veliko prostora namenjamo tudi slovenskim ekološkim izdelkom.

**ŽIVA CENTER, BIO VEGANSKA TRGOVINA IN ALTERNATIVNI CENTER**

Tomačevo 27, 1000 Ljubljana



Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE); 8-14h (SO)

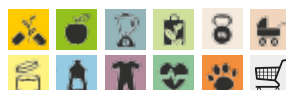
(01) 436 46 71, (051) 454 355, // info@zivacenter.si // www.zivacenter.si // www.bitizenska.org

Več kot dva tisoč izdelkov na 200 m², parkirišče in dostop z vozičkom. Uvoz in distribucija naravne ekološke kozmetike (Logona, Khadi, Eco Cosmetics, Ha-Tha, Sante ...), veganske hrane (Probios, Wheaty, Govinda, Pacari ...), ekoloških čistil (Sodasan), eteričnih olj (Eolesense) in tekstila (The Spirit of Om). Velika izbira, ugodne cene, diskontni popust (15 %), vsakomesečne akcije in popusti za imetnike kartice (od 5 do 30 %). Center alternativne medicine in brezplačno svetovanje.

KRANJ IN OKOLICA

**DOBRA MISEL**

Alpska cesta 42, 4248 Lesce

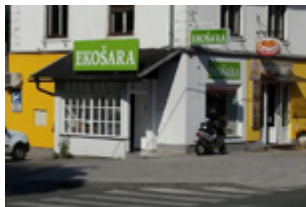


Odpiralni čas: 9-19h (PO-PE), 9-12h (SO)

(04) 531 73 73 // info@klasa.si // www.klasa.si

Toplo vabljeni v našo trgovino z bogato ponudbo visokokakovostnih ekoloških živil, ki obsega tudi pestro izbiro hrane za vegane ter za osebe z alergijami in intolerancami. Poleg tega ponujamo tudi obilo prehranskih dopolnil, naravno kozmetiko, razgradljiva čistila, oblačila iz eko. materialov, eterična olja, kristale, knjige ... in še marsikaj se najde na naših policah.

KRANJ IN OKOLICA

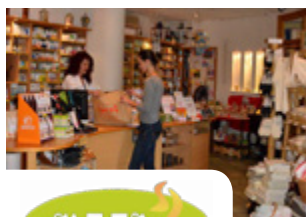
**EKOŠARA BLED**

Prešernova cesta 11, 4260 Bled

*Odpiralni čas: 8-18h (PO-PE),
9-12h (SO-NE)*

(01) 585 28 13, (031) 506 801 // info@ekosara.si // www.ekosara.si

Na Bledu je svoja vrata odprla že peta Ekošarina trgovina. Police so založene z vsem, kar potrebujete za pripravo slastnega in zdravega ekološkega obroka. Tisti pa, ki za pripravo obroka nimate dovolj časa, boste v njej našli veliko izbiro predpripravljenih izdelkov, prehranskih dodatkov in superživil. Naši kupci z veseljem prislushnejo nasvetom naših prodajalcev.

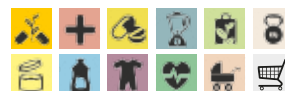
**META, TRGOVINA ZA
ZDRAVO ŽIVLJENJE**

Kranjska 4a, 4240 Radovljica

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(04) 531 40 20, (040) 585 788 // info@meta.si // www.meta.si

Meta je trgovina za zdravo življenje, ki deluje pod tržnico v Radovljici. Meta je več kot trgovina. Rojena leta 1990 letos praznuje že šestindvajset let delovanja. V Sloveniji slovi kot sinonim za resnično dobro specializirano prodajalno. Ker zdravo življenje obsega celosten pogled na človeka, na njegov življenjski slog, razmišljanje in so-bivanje, se med polnimi policami prepletajo tudi znanje, strokovnost, srčnost in dobra volja.

**SANOLABOR KRANJ**

Bleiweisova cesta 30 (zraven Eurospina), 4000 Kranj

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(04) 252 11 34 // mp.kranj@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne masčobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR JESENICE**

Mercator center, Spodnji Plavž 5, 4270 Jesenice

Odpiralni čas: 8-20h (PO-PE), 8-20h (SO)

(04) 583 64 60 // mp.jesenice@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR ŠKOFJA LOKA (FRANŠIZA)**

Stara cesta 17, 4220 Škofja Loka

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-12h (SO)

(04) 513 83 83 // hladnik@t-2.net

V trgovini ponujamo obširen izbor naravne kozmetike, certificiranih eko izdelkov različnih blagovnih znamk, medicinskih pripomočkov, zdravil brez recepta, prehranskih dopolnil, izdelkov za nosečnice in otroke ter druge izdelkov za dobro počutje.



KRANJ IN OKOLICA

**TRGOVINA SIVKA**

Frankovo naselje 67, 4220 Škofja Loka

*Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-12h (SO)*(04) 513 17 14 // sivka@siol.net // www.trgovinasivka.si

Smo specializirana prodajalna s široko ponudbo zdravil, prehranskih dopolnil, zdrave hrane, naravne certificirane kozmetike, knjig za zdravo življenje, čajev, eteričnih olj, ekoloških čistil, v njej pa je tudi darilni kotichek. V naših prostorih so na voljo tudi klasične in športne masaže. Svojim kupcem ponujamo nasvete za doseg zdravja in dobrega počutja. Vabljeni v Sivko.

**TRGOVINA SUZANA**

Rožna dolina 51 (Mercator center), 4248 Lesce

*Odpiralni čas: 9-20h (PO-PE), 9-13h (SO)*(040) 433 661 // www.trgovina-suzana.si // info@trgovina-suzana.si

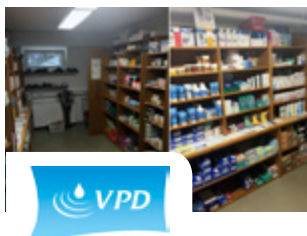
Trgovinica je plod dolgoletnih izkušenj na področju zdravja, zanjo pa je značilno tudi to, da je prijazna, topla, srčna ... Poleg bogate izbire zdravju prijaznih izdelkov vam radi ponudimo kak uporaben nasvet, z veseljem pa prisluhnemo tudi vašim željam, nasvetom in izkušnjam. Hvala vam za obisk in zaupanje!

**VPD BLED D.O.O., PE BLED**

Pot na lisice 4, 4260 Bled

*Odpiralni čas: 9-17h (PO), 8-16h (TO), 7-14h (SR-PE)*(04) 574 50 70 // www.vpd.si // trgovina.bled@vpd.si

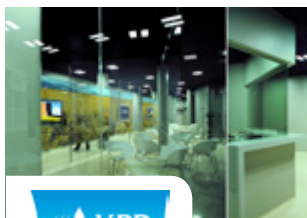
Ponujamo vam medicinske pripomočke za merjenje ravni sladkorja v krvi, izdelke za terapijo bolečine Ice Power in naprave za merjenje krvnega tlaka. Vse izdelke vam tudi z veseljem predstavimo, v primeru težav pa vam ponujamo strokovno pomoč in kakovosten servis. Možen je nakup tudi na obroke. Smo pogodbeni partner ZZSZ.

**VPD BLED D.O.O., PE JESENICE**

Cesta Maršala Tita 112, 4270 Jesenice

*Odpiralni čas: 8-17h (PO-PE)*(04) 586 12 14 // www.vpd.si // trgovina.jesenice@vpd.si

V trgovini vam ponujamo širok izbor izdelkov za izboljšanje zdravja in počutja: merilnike krvnega tlaka, naprave za merjenje krvnega sladkorja, pohvalimo pa se lahko tudi z lastno blagovno znamko 2 in 1. Tu so še izdelki znamke Smart solutions, ortoze in kilni pasovi, izdelki za stomo in inkontinenco ter ortopedska obutev. Smo pogodbeni dobavitelj ZZSZ za medicinske tehnične pripomočke. Obiščite nas, potrudili se bomo za vas.

**VPD BLED D.O.O., PE KRANJ**

Gospodsvetska ulica 10, 4000 Kranj

*Odpiralni čas: 10-20h (PO), 8-15h (TO-PE)*(04) 236 90 88 // www.vpd.si // trgovina.kranj@vpd.si

Trgovina deluje v Diabetološkem centru Zdravstvenega doma Kranj. Ponujamo izdelke za nadziranje ravni sladkorja v krvi in krvnega tlaka. Poleg tega so na voljo še prehranska dopolnila, naravna sladila brez kalorij, zdravi prigrizki, naravna kozmetika, ortopedska obutev in drugi medicinski pripomočki. Smo pogodbeni partner ZZSZ za izdajo medicinskih pripomočkov na naročilnico. Izvajamo meritve krvnih vrednosti, za stranke pa poskrbimo tudi s strokovnim svetovanjem.

MARIBOR IN OKOLICA



BIO-PRODAJALNA
Norma
Živim zdravo, kupujem bio.

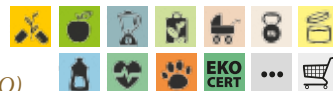
BIO PRODAJALNA NORMA

Žolgarjeva ulica 18, 2000 Maribor

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(02) 320 40 22 // norma@norma.si // www.norma.si

Vse naše misli se vrtijo okrog zdravja in sreče naših družin in oboje želimo tudi vam. Na policah Norme se ne znajde nič, v kar ne verjamemo tudi sami. Verjamemo pa v neoporečno in naravno hrano. Z njo vam pomagamo ohraniti vaše zdravje. Če pa vam zdravje resneje pomeni, v Normi ponujamo učinkovita naravna prehranska dopolnila, po katerih občasno posežemo tudi sami – in naši družinski člani. Tukaj smo za vas, da vam zdravje ne bo povzročalo skrbi, za vašo vsakodnevno energijo in za veselje do življenja.



biotopic

BIOTOPIC TRGOVINA**Z ZDRAVO PREHRANO**

Pobreška cesta 18 (Europark), 2000 Maribor

Odpiralni čas: 9-21h (PO-PE), 8-21h (SO), 9-15 h (NE)

(08) 205 59 80 // biotopic.mb@gmail.com // www.biotopic.si

Trgovine Biotopic ponujajo širok program ekološko certificirane prehrane, kozmetike, čajev, čistil za dom, izdelkov za osebno higieno, ekološko hladno stiskanih olj, otroške hrane in kozmetike za otroke. Naše poslanstvo je spoštovati in razumeti naravo. Z izobraževanjem osebja skrbimo, da kupcem posredujemo prave informacije, ki so pomembne za doseg enega samega cilja – zdravja.



Ajda

EKOLOŠKA TRGOVINA AJDA

Glavni trg 23, 2000 Maribor

Odpiralni čas: 9-19h (PO-PE), 8-13 h (SO)

(02) 250 20 23 // trgovina.ajda@siol.net

V Ajdi že šestindvajset let iščemo in preizkušamo izdelke za zdrav življenjski slog. Naš moto se glasi: na naše police sme samo najboljše. Ob obisku vam z veseljem svetujemo o zdravi pripravi jedi, ustrezni uporabi kozmetike ... Zdajšnji izbor izdelkov je plod znanja in dolgoletnih izkušenj. Pri nas dobite tudi sveže pečen nekvašen pirin kruh iz krušne peči ter sveže biološko pridelano sadje in zelenjavo.



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

SANOLABOR MB – EUROPARK

Pobreška cesta 18, 2000 Maribor

Odpiralni čas: 9-21h (PO-PE),

8-21h (SO), 9-15h (NE)

(02) 320 74 54 // mp.mb-europark@sanolabor.si

Običite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne masčobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

SANOLABOR MB – TPC CITY

Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor

Odpiralni čas: 8-18h (PO-PE)

(02) 231 05 76 // mp.mb-city@sanolabor.si

Običite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne masčobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



MARIBOR IN OKOLICA



SANOLABOR PTUJ (FRANŠIZA)

Potrčeva 23-25 (bolnišnica), 2250 Ptuj

Odpiralni čas: 8-16h (PO-PE), 8-12h (SO)

(02) 771 15 62 // edita.mahic@gmail.com

V trgovini ponujamo obširen izbor naravne kozmetike, certificiranih eko izdelkov različnih blagovnih znamk, medicinskih pripomočkov, zdravil brez recepta, prehranskih dopolnil, izdelkov za nosečnice in otroke ter druge izdelkov za dobro počutje.



VPD BLED D.O.O., PE BOLNICA

Ljubljanska 5 (avla UKC Maribor), 2000 Maribor

Odpiralni čas: 8-16 h (PO-PE)

(02) 300 28 82 // www.vpd.si // trgovina.bolnica@vpd.si

Poslanstvo naše trgovine je ljudem ponuditi kakovostne medicinske pripomočke: izdelke znamke 2 in 1, izdelke Smart Solution za merjenje sladkorja v krvi in merilnike za nadziranje krvnega tlaka. Smo pogodbeni partner ZZS. Izvajamo meritve krvnih vrednosti in krvnega tlaka ter meritve gleženjskega indeksa. Za stranke poskrbimo s strokovnim svetovanjem, ob vašem obisku pa se vam z veseljem posvetimo.



VPD BLED D.O.O., PE MEDIKA - PRIVOŠČITE SI ZDRAVJE!

Ulica Eve Lovše 1, Mercator center Tabor, 2000 Maribor

Odpiralni čas: 8-20h (PO-PE), 8-16h (SO)

(02) 229 52 46 // www.vpd.si // trgovina.mercator@vpd.si

Poslanstvo naše trgovine je ljudem ponuditi kakovostne izdelke: 2 in 1, izdelke Smart Solution za merjenje ravni sladkorja v krvi, merilnike za nadziranje krvnega tlaka in druge medicinske pripomočke. Smo pogodbeni dobavitelj ZZS. Ponujamo popuste ter tedenske in mesečne akcijske ponudbe. Izvajamo meritve krvnih vrednosti in krvnega tlaka ter meritve gleženjskega indeksa. Privoščite si zdravje v trgovini Medika!



CELJE IN OKOLICA



BIOTOPIC, TRGOVINA Z ZDRAVILI IN MEDICINSKIMI PRIPOMOČKI

Mariborska 100 (Citycenter), 3000 Celje

Odpiralni čas: 9-21h (PO-PE), 8-21h (SO), 9-15h (NE)

(03) 490 31 91 // biotopic.city@gmail.com // www.biotopic.si

Trgovine Biotopic ponujajo širok program ekološko certificirane prehrane, kozmetike, čajev, čistil za dom, izdelkov za osebno higieno, ekološko hladno stiskanih olj, otroške hrane in kozmetike za otroke. Naše poslanstvo je spoštovati in razumeti naravo. Z izobraževanjem osebja skrbimo, da kupcem posredujemo prave informacije, ki so pomembne za doseg enega samega cilja – zdravja.



CELJE IN OKOLICA



biotopic

TRGOVINA BIOTOPIC

Glavni trg 10, 3000 Celje

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-19h (SO)

(03) 544 16 31 // www.biotopic.si // biotopic.mesto@gmail.com

Trgovine Biotopic ponujajo širok program ekološko certificirane prehrane, kozmetike, čajev, čistil za dom, izdelkov za osebno higieno, ekološko hladno stiskanih olj, otroške hrane in kozmetike za otroke. Naše poslanstvo je spoštovati in razumeti naravo. Z izobraževanjem osebja skrbimo, da kupcem posredujemo prave informacije, ki so pomembne za dosego enega samega cilja – zdravja.



Bio dan
Bio Dan, Vsek dan!

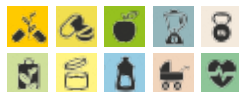
EKO TRGOVINA "BIO DAN"

Prešernova 10, 3000 Celje

Odpiralni čas: 8-19 h (PO-PE), 8-13h (SO)

(059) 157 333 // trgovina@biodan.si

Strankam ponujamo podporo na poti spreminjanja življenjskega sloga. To poslanstvo urenišujemo s ponudbo izbranih ekoloških izdelkov, strokovnim svetovanjem ter s prirejanjem raznovrstnih predavanj in delavnic. V ponudbi preverjeno ekoloških izdelkov boste poleg sveže zelenjave, sadja in delicatnih izdelkov našli tudi najboljše domače ekološke izdelke, izdelke brez glutena priznanih proizvajalcev, živila za makrobiotiko in različne diete, okolju prijazna čistila ter izdelke za nego telesa in kozmetiko.



HRAM NARAVE
TRGOVINA & BISTRO

HRAM NARAVE, TRGOVINA & BISTRO

Šmihelska cesta 2 (NOVA LOKACIJA), 3330 Mozirje

Odpiralni čas: 8-19 h (PO-PE), 8-12 h (SO)

(051) 888 549 // info@hram-narave.si

Trgovina Hram narave se jeseni seli na novo lokacijo v Mozirju, kjer bomo poleg trgovine odprli tudi Bistro z zdravo prehrano. Zdrava juha, sočna pita, pisana solata ... za povrh pa še odlična kava (pravična trgovina) ali domač ekološki čaj – in vaše telo bo polno energije. Združili bomo trgovino, bistro in izobraževalni center, saj bomo od jeseni naprej prirejali tudi različna izobraževanja. Prisrčno vabljeni.



MALINCA
POLNA SVIRANJA ZORAMA

MALINCA

Cesta Františka Foita 10, 3320 Velenje

Odpiralni čas: 9-17h (PO-PE)

(051) 244 557 // info@malinca.si // www.malinca.si

Malinca - (tudi spletna) trgovina z zdravo prehrano, kozmetiko in izdelki za zdrav način življenja. Naše poslanstvo je ozaveščanje ljudi o zdravem življenjskem slogu, pri čemer velik poudarek namenjamo slovenski, nepredelani in organski hrani. Ponujamo približno 900 izdelkov: superhrano, svežo mleto moko, kosmiče, čaje, presno čokolado, zdrava sladila, alge, začimbe, naravno kozmetiko ... Na spletni strani boste našli tudi kopico zdravih receptov.



Sanolabor
Ko gre za zdravje!

SANOLABOR CELJE – MERCATOR

Mercator center, Opekarniška ul. 9 3000 Celje

Odpiralni čas: 9-21h (PO-PE), 8-21h (SO)

(03) 491 17 01 // mp.celje@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



CELJE IN OKOLICA



SANOLABOR CELJE – PROSANA

Kocbekova ulica 4 3000 Celje

Odpiralni čas: 9-12h in 14-18h (PO-PE), 9-12h (SO)

(03) 544 33 95 // mp.prosana@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



SANOLABOR SLOVENJ GRADEC

Mercator center, Ronkova 4a, 2380 Slovenj Gradec

Odpiralni čas: 8-20h (PO-PE), 8-20h (SO)

(02) 883 86 06 // mp.slovenj_gradec@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



SANOLABOR VELENJE

Tomšičeva cesta 13-15, 3320 Velenje

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-12h (SO)

(03) 897 73 20 // mp.velenje@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



VPD BLED D.O.O., PE CELJE

Gregorčičeva ulica 5 (v ZD Celje), 3000 Celje

Odpiralni čas: 7:30-15:30 (PO-TO), 7:30-15h (SR), 7:30-17h (ČE), 7:30-14:30 (PE)

(03) 543 43 52 // www.vpd.si // trgovina.celje@vpd.si

Ponujamo vrhunski program izdelkov za merjenje krvnega sladkorja Smart solution, kakovostne merilnike za nadziranje krvnega tlaka ter druge medicinske pripomočke. Izvajamo tudi meritve krvnih vrednosti in krvnega tlaka. Smo pogodbeni dobavitelj ZZS za izdajo medicinskih tehničnih pripomočkov. Za stranke poskrbimo s strokovnim svetovanjem. Naš moto: pri nas ne dobite samo nasveta, temveč tudi nasmeh.



MURSKA SOBOTA IN OKOLICA



SANOLABOR MURSKA SOBOTA

Ulica Staneta Rozmana 7, 9000 Murska Sobota

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)

(02) 536 10 30 // mp.murska_sobota@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



MURSKA SOBOTA IN OKOLICA



TRGOVINA BAJKA

Panonska ulica 8, 9250 Gornja Radgona



Odpiralni čas: 9-12h in 14-18h (PO, TO, ČE, PE), 9-18h (SR), 8-12h (SO)
(02) 564 88 58 // biobajka@gmail.com

V Bajki vam postrežemo z bio in demeter živili, svežim bio sadjem in zelenjavo, sveže mleto moko, veganskimi izdelki, začimbami, čaji, superživili, naravnimi čistili in certificirano naravno kozmetiko. Pri nas lahko vedno računate na sproščen nakup, pomoč pri izbiri izdelkov iz bogate in skrbno izbrane ponudbe ter na nasvet za zdravo življenje.

KRŠKO IN OKOLICA



SANOLABOR BREŽICE

Černelčeva 8 (zdravstveni dom), 8250 Brežice



Odpiralni čas: 8-15h (PO-PE), 10-18h (SRE) 8-12h (SO)
(07) 499 32 00 // mp.brezice@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.



SANOLABOR KOČEVJE

Ljubljanska cesta 19, Kočevje



Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)
(01) 292 77 93 // mp.kocevje@sanolabor.si

V trgovini ponujamo obširen izbor naravne kozmetike, certificiranih eko izdelkov različnih blagovnih znamk, medicinskih pripomočkov, zdravil brez recepta, prehranskih dopolnil, izdelkov za nosečnice in otroke ter drugih izdelkov za dobro počutje.



SANOLABOR NOVO MESTO

Qlandia, Otoška 5, 8000 Novo mesto



Odpiralni čas: 9-21h, 8-21h (SO)
(07) 488 07 84 // mp.novomesto@sanolabor.si

V trgovini ponujamo obširen izbor naravne kozmetike, certificiranih eko izdelkov različnih blagovnih znamk, medicinskih pripomočkov, zdravil brez recepta, prehranskih dopolnil, izdelkov za nosečnice in otroke ter drugih izdelkov za dobro počutje.



SANOLABOR SEVNICA

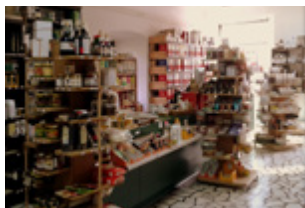
Trg svobode 14, 8290 Sevnica



Odpiralni čas: 8-18h (PO, SR), 8-15h (TO, ČE, PE), 8-12h (SO)
(07) 816 28 40 // mp.sevnica@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotiček, v katerem boste našli superživila, kakovostne maščobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

KRŠKO IN OKOLICA

**STARI MOST DELIKATESA**

Glavni trg 16, 8000 Novo mesto

Odpiralni čas: 9-19 h (PO-PE), 9-13h (SO)(051) 245 383 // info@starimost.si // www.starimost.si

Stari most vas čaka na obeh straneh vhoda v mesto: na desni je ekološka delikatesa, v kateri vam postrežemo z raznovrstno ekološko hrano, ekološkimi prehranskimi dopolnili, eteričnimi olji, kozmetiko, semeni, priborom za pripravo hrane in čajev ter z darili. Na levi strani ulice je okrepčevalnica, kjer poleg standardne gostinske ponudbe ponujamo tudi domače sendviče in torte, presne sladice in več kot sto vrst čajev.



KOPER IN OKOLICA

**SANOLABOR KOPER**

Pristaniška 2 (tržnica), 6000 Koper

Odpiralni čas: 8-19h (PO-PE), 8-13h (SO)(05) 626 26 70 // mp.koper@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR NOVA GORICA**

Industrijska cesta 6 (Mercator), 5000 Nova Gorica

Odpiralni čas: 9-21h, 8-21h (SO)(05) 333 44 96 // mp.nova_gorica@sanolabor.si

Obiščite naš ekološki kotichek, v katerem boste našli superživila, kakovostne masčobe, zdrave prigrizke, hrano za posebne dietne potrebe in naravno kozmetiko. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**SANOLABOR POSTOJNA**

Prečna 2 (zdravstveni dom), 6230 Postojna

Odpiralni čas: 7.30-19h (PO-PE), 8-12h (SO)(05) 720 36 10 // mp.postojna@sanolabor.si

Svojim kupcem ponujamo certificirane ekološke izdelke prepoznavnih blagovnih znamk ter največji nabor naravne kozmetike. Seveda ostajamo zvesti svoji siceršnji ponudbi – medicinskim pripomočkom, zdravilom brez recepta, prehranskim dopolnilom, izdelkom za boljše počutje ter izdelkom za nosečnice in otroke.

**TRGOVINA ZÂLE & PÉPE**

Delpinova 18b (Pasaža centra Eda), 5000 Nova Gorica

Odpiralni čas: 9-17h (PO-PE)(0590) 57 200 // info@zale-pepe.com // www.zale-pepe.com

V trgovinici si že dve leti prizadevamo, da bi ljudem približali pravo ekološko pridelano in predelano hrano. Iščevo kakovost, raziskujemo posebnosti in ponujamo samo preverjeno najboljšo. Negujemo poštene odnose s kupci in z dobavitelji ter polagoma rastemo in se učimo drug od drugega. Prirejamo predavanja in delavnice, prisluhnemo, svetujemo in radi poklepeta. Za dobro počutje, za zdravje in veselje.



SPLETNE TRGOVINE



WWW.123ZDRAVI.SI, WWW.VPD.SI

Pot na lisice 4, 4260 Bled



Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu

(04) 574 50 70 // www.vpd.si // komerciala@vpd.si // marusa.krkoc@vpd.si

Vabljeni v našo spletno trgovino na naslovu www.123zdravi.si, v kateri lahko kupite merilnike za merjenje ravni sladkorja v krvi ter ravni holesterola in trigliceridov. Poleg programa za sladkorne bolnike ponujamo kakovostne merilnike za krvni tlak, termometre in inhalatorje. Na voljo so tudi hladilni geli znamke Ice Power, ki jih priporočamo pri bolečinah v mišicah, sklepih in krčih. Vabljeni v našo spletno trgovino.



biotopic

BIOTOPIC SPLETNA TRGOVINA



Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu

(03) 5441 631 // www.biotopic.si

// biotopic.mesto@gmail.com

Biotopic, ekološka spletna trgovina – kjer prevladuje zdrava hrana. Na voljo so vam ekološka hrana, kozmetika, čistila, prehranska dopolnila, čaji, hrana brez glutena, veganski izdelki in še marsikaj – skupaj več kot dva tisoč izdelkov, vsak dan pa dodajamo še nove. Za vas pripravljamo številne akcije, članke in recepte. Naročate lahko 24 ur na dan, uvedli smo tudi fleksibilno poštino.



OBLIKENARAVE.SI

Mivka 12a, 1000 Ljubljana



Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu

(040) 623 186 // www.oblikenarave.si // info@oblikenarave.si

Voda, polna naravne energije! Z uporabo izdelkov Nature's Design postane voda iz pipe nežna, mehka, vitalna in polna naravne energije. Najbolj naravna revitalizacija vode – po zaslugi edinstvene oblike izdelkov, ki izhaja iz razmerij zlatega reza. Karafe, kozarci, steklenice za vodo ... Vsi izdelki so bili zasnovani v Švici in izdelani v državah Evropske unije. Naša novost je unikatno naravno pohištvo domače izdelave!



OKI OKI, OTROŠKA OBLAČILA



Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu

(040) 337 913 // www.oki-oki.si // info@oki-oki.si

Oki, d. o. o., je slovensko podjetje, ki oblikuje, proizvaja ter prodaja kakovostna, mehka in udobna oblačila za otroke iz ekološkega bombaža s certifikatom GOTS, ki zagotavlja ekološko kakovost, preverjeno z najstrožjim nadzorom. Najboljše za vašega malčka po dostopnih cenah.



PRALNI VLOŽKI RACMAN



Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu

(04) 510 8000 // www.pleniceracman.si // info@viral.si

Racmanovi pralni vložki so udobni in preprosti za uporabo – na spodnjice jih pritrdite z zavijki in s pritiskalci. Uporabljate jih lahko pri menstruaciji, blagi inkontinenci, pa tudi kot zaščitne vložke za vsakodnevno rabo. Izdelujemo jih iz naravnih, mehkih in dobro vpojnih materialov, ki dihaajo (ekološki bombaž, bambus, konoplja). Naši vložki so trajnostna izbira, saj so namenjeni za večletno uporabo. Vse pošiljke vam pošljemo brezplačno.

SPLETNE TRGOVINE



SANOLABOR.SI

Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu
www.sanolabor.si

V spletni trgovini so Sanolaborjevi izdelki strankam na voljo vsak dan, vse dni v letu. Na voljo je več kot štiri tisoč izdelkov, vsak dan pa dodajamo še nove. Akcijska ponudba, ki je na voljo v naših trgovinah, vam je pod enakimi pogoji dostopna tudi v spletni trgovini. Prednosti spletnega nakupovanja: plačate lahko s kreditno kartico, prek predračuna ali po povzetju, dostava traja največ tri delovne dni, pri nakupu nad 50 evrov je poštnina brezplačna.



VITABABY - EKOLOŠKI IZDELKI ZA DOJENČKE IN OTROKE

Odpiralni čas: 24 ur na dan, vse dni v letu
 (031) 327 745 // www.vitababy.si // info@vitababy.si

Trgovina Vitababy ponuja pester nabor raznovrstnih izdelkov za dojenčke in otroke izbrane ekološke kakovosti. Izdelki se ponašajo z najstrožjimi certifikati: IVN BEST, GOTS, Soil Association. V trgovini Vitababy starši radi kupujejo ekološke plenice, saj tu najdejo največjo izbiro naravnih plenic. Na voljo je tudi izbrana ekološka otroška kozmetika, pa tudi posteljnina, spodnje perilo, pižame in zimska oblačila iz 100-odstotne ekološke volne.



naravna preh.
dopolnila



reg. rastl.
zdravila



medicinski
pripomočki



strojčki in
pripomočki



sveža
eko živila



pakirana
eko živila



eko živila
v rinfluži



certif. naravna
kozmetika



naravna
čistila



eko
oblačila



eko dietetična
prehrana



eko izdelki za
dojenčke in otroke



eko hrana za
hišne ljubljence



drugo

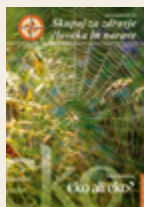


eko certifikat
za trgovino



Spletna
trgovina

Želite vedeti več ... o kriterijih za ekološke izdelke, o tem, kako prepoznati resnično naravno kozmetiko, kako v svojem okolju najti ekološkega kmeta? Vas zanima, v katerem sadju in zelenjavi je največ ostankov pesticidov, kako nevarni so GSO? Katere zavajajoče trike uporablja industrija? O vsem tem smo že pisali. Prelistajte stare ekovodiče. Najdete jih na spletni strani www.zazdravje.net – v meniju zgoraj desno odprite »PDF-arhiv novic«.



15. EKOPRAZNIK in EKOTEDEN v Ljubljani

5. - 10. september 2016

EKOPRAZNIK | sobota, 10. september 2016,

na Pogačarjevem trgu v Ljubljani

Navdihujoče – Ekopraznik v Ljubljani praznuje že 15. obletnico! Vabimo vas, da jo skupaj proslavimo na Pogačarjevem trgu, in sicer v soboto, 10. 9. 2016 od 8. do 15. ure, ter v okviru Ekotedna.

Z nami bo približno 75 razstavljalcev: ekoloških kmetij, podjetij z ekološkimi živili, kozmetiko ter drugimi ekoizdelki in storitvami, pa tudi društev in projektov. Priložnost za pogovor, pridobivanje koristnih informacij in spoznavanje novosti v certificirani ekološki ponudbi!

Naš prvi ekopraznik se zdi kot včeraj: leta 2001 smo prvič pogumno zasedli trg, na katerega se je takrat preselila tudi naša ekotržnica. Ob njenem razvoju nam je ob strani stala Mestna občina Ljubljana, ki sofinancira tudi letošnji ekopraznik.



Mestna občina Ljubljana



EKOTEDEN | od 5. do 9. septembra 2016,

v Okoljskem centru na Trubarjevi cesti 50 v Ljubljani

Ponedeljek, 5. 9., 16.30 - 18.00

Pobude ITR in Plana B: Poziv vladi za uvedbo takse na pesticide in pobuda »Ljubljana – mesto brez pesticidov«.

Pogovor s predstavniki države in MOL o odzivu na pobudi, ki smo ju na MOL in na vlado oz. ministrstva (kmetijstvo, okolje, zdravje, finance) naslovili konec maja 2016. Več na: itr.green-smoothie.org

Torek, 6. 9., 14.00 - 15.30

JEJ LOKALNO, MISLI GLOBALNO!

To je geslo projekta EAThink2015, s katerim smo maja in junija letos prinesli globalno učenje v več deset šol in šolskih ekovrtov. Še več dejavnosti se obeta



jeseni, nove šole pa vabimo k sodelovanju tudi v letu 2017 – pridite, vprašajte in se vključite!

Več na: www.facebook.com/solskiekovrt in <http://www.eathink2015.org/sl/>

Sreda, 7. 9., 18.00

KOLIKO SMO LAHKO SAMOOSKRIBNI POZIMI?

Kako si med dolgo zimo zagotoviti čim bolj kakovostno in poceni prehrano? Kaj bo mogoče uživati sveže? Kaj se izplača vložiti? Kaj lahko pridelamo ali nabere-mo v naravi? Predavanje Sanje Lončar

Četrtek, 8. 9., 16.30 - 18.00

EKOTRGOVINE – PRIPRAVLJENE NA PRIHODNOST?

Potrošniki – in zaposleni – od ekoloških

trgovin pričakujejo več kot le ponudbo ekoloških izdelkov. Ekotrgovina se ne sme končati z okolju prijaznimi izdelki, temveč mora razvijati družbeno pravičnost, transparentnost, trajnostne odnose z zaposlenimi in strankami, skrbeti za svoje okolje ... Predstavili vam bomo novo e-izobraževanje o Kodeksu dobre prakse za ekološke trgovine, ki smo ga razvili s partnerji iz drugih držav in je na voljo tudi v slovenskem jeziku: www.ecoretail.eu/si.



V koledarju objavljamo dogodke, ki jih prireja-
jo različna društva in organizacije iz vse Slovenije.
Ker v redakciji nimamo možnosti, da bi preverjali
kakovost vseh predavanj, delavnic in seminarjev,
se včasih zgodi, da njihova vsebina ne sledi nače-
lom, za katera si prizadevamo v projektu Skupaj za
zdravje človeka in narave.



Za lažje razlikovanje smo vse dogodke,
ki potekajo v naši organizaciji ali z našim
sodelovanjem, označili s kompasom.

OD TORKA, 16., DO SREDE, 24. AVGUSTA

S KAKOVOSTNIM DIHANJEM DO BOLJŠEGA ZDRAVJA – SKUPINSKA VAJA DIHANJA

**Kranj, Center za trajnostni razvoj podeželja
Kranj, Župančičeva 22, vsak torek od 9. do
10. ure in vsako sredo od 18.30 do 19.30**

Skupaj izvajamo sistem dihalnih vaj kot samopo-
moči za dobro počutje in trdnjše zdravje. Vadb
poteka na prostem, na vrtu pred centrom (v sla-
bem vremenu v centru). S seboj prinesite stekle-
ničko vode. Vodi Brigitta Jevnikar. Prispevek:
prostovoljni prispevki. Informacije: Brigitta (031)
611 693, vlasta.jursak@ctrp-kranj.si, www.ctrp-
kranj.si. Prireja: CTRP Kranj.

OD SOBOTE, 20., DO SREDE, 25. AVGUSTA

OGLEDI BIODINAMIČNO- PERMAKULTURNEGA VRTA POD STROKOVNIM VODSTVOM FANČI PERDIH IN NJENIH SODELAVK

Sejem Agra, Gornja Radgona

Na vrtu je poleg velikega spektra fižolov in dru-
gih rastlin zasajenih tudi več kot trideset sort pa-
radižnikov. Odkrijte, katere sorte so odpornejše,
katere okusnejše ali rodnejša. Seznanite se tudi s
tem, kakšen barvni spekter njihovih plodov lahko
dosežemo na krožniku.

SREDA, 25. .AVGUST

PRIDELAVA ZELENJAVE V JESENSKO-ZIMSKEM ČASU.

Sejem Agra, Gornja Radgona

Katere rastline prenašajo mraz, kdaj so še primer-
ni termini za sejanje oziroma sajenje sadik za pri-
delek na prostem, v zaprtih gredah in rastlinjakih.
Predavanju bo sledilo druženje ob enolončnici
na biodinamično-permakulturnem vrtu, ki je v
oskrbi Amaranta. Predava: Fanči Perdihi.

OD PETKA, 26., DO NEDELJE, 28. AVGUSTA

POLETNA ŠOLA AROMATERAPIJE

Histria Botanica, Krkavče

Šola aromaterapije bo na posestvu Histria
Botanica prvič izpeljala serijo vrhunskih izobra-
ževanj o pridobivanju in uporabi aromaterapev-
tskih materialov. Spoznavanje aromatičnih rastlin
v naravnem okolju, delavnice na prostem, botanični
sprehodi, destilacija, ugodna cena, aktiven
oddih. Vodi Ana Ličina z gosti. Prispevek: 165
evrov. Informacije: (040) 641 712, info@sola-aro-
materapije.si, www.sola-aromaterapije.si

SOBOTA IN NEDELJA 27. IN 28. AVGUST

DELAVNICA GRADNJA IZ KONOPLJINE SLAME – PRIPRAVA MATERIALA ZA ZIDAVO

**Radovljica, Kmetija Brinšek,
Vrbnje 12 b, od 9. do 17. ure.**

Prirejata: Zavod Kresnik in Društvo Ajda
Gorenjska v okviru študijskega krožka Konoplja
kot gradbeni element. Informacije in prijave:
(041) 948 336.

SOBOTA, 3. SEPTEMBRA

SKRIVNOSTI ZELIŠČNEGA KRASA

**Kras – vplivno območje Unescovega
Parka Škocjanske jame**

Sivka s Krasa, kraški brinjevec, kraški šetraj, kraški med, kraška zelišča v kulinariki, laboratorijska priprava zelišč za lekarne, botanične posebnosti v Parku Škocjanske jame ... Iz prve roke spoznajte značaj kraških rastlin in ljudi, ki se ukvarjajo s pridelavo in predelavo zelišč ter s sorodnimi dejavnostmi. Začetek (9.00) in zaključek ekskurzije (17.00) na železniški postaji na Kozini (možnost prevoza iz Ljubljane z vlakom). Podroben program ekskurzije: www.belajevi.si. Informacije: (041) 697 737, info@belajevi.si.

SOBOTA IN NEDELJA, 3. IN 4. SEPTEMBER

DELAVNICA GRADNJA IZ KONOPLJINE SLAME – IZDELAVA STEN IN OMETOV

**Kmetija Brinšek, Vrbnje 12 b,
Radovljica, od 9. do 17. ure.**

Informacije in prijave: (041) 948 336. Prirejata: Zavod Kresnik in Društvo AJDA Gorenjska v okviru študijskega krožka Konoplja kot gradbeni element.

TOREK, 6. SEPTEMBER

NAŠE ZDRAVJE KORENINI V PRSTI – JEJTE MAVRIČNO HRANO

Dane pri Divači, Vaški dom, od 18. do 20. ure

Predavanje naravovarstvenika in publicista Antona Komata. Informacije in obvezne prijave: (041) 697 737, info@belajevi.si. Prispevek: 5 evrov.



SREDA 7. SEPTEMBER

KOLIKO SMO LAHKO SAMOOSKRBNI POZIMI?

**Ljubljana, Okoljski center,
Trubarjeva 50, ob 18. uri.**

Kako si med dolgo zimo zagotoviti čim bolj kakovostno in poceni prehrano? Kaj bo mogoče uživati sveže? Kaj se izplača vložiti? Kaj lahko pridelamo ali nabereemo v naravi? Predavanje Sanje Lončar. Prireja: ITR v okviru prireditve Eko teden.

OD SREDE, 7., DO SREDE, 28. SEPTEMBRA

S KAKOVOSTNIM DIHANJEM DO BOLJŠEGA ZDRAVJA – SKUPINSKA VAJA DIHANJA

**Kranj, Center za trajnostni razvoj
podeželja Kranj, Župančičeva 22,
vsako sredo od 18. do 19. ure**

Vsebina je enaka kot 16. avgusta.

ČETRTEK, 8. SEPTEMBRA

ZDRAVJE IZ NARAVE JE NAŠA PRAVICA

**Zeliščno-etnološka domačija Belajevi,
Kačiče-Pared 13, od 17. do 20. ure**

Voden ogled zeliščnega vrta in predavanje zeliščarja Jožeta Majesa. Predavanje bo potekalo v okviru 3. zeliščnega festivala na stiku Krasa in Brkinov. Prispevek: 7 evrov.

Informacije in obvezne prijave: (041) 697 737, info@belajevi.si. Prirejata: Zeliščno-etnološka domačija Belajevi in TKŠD Mejame.



PETEK, 9. SEPTEMBRA

OB HUDO BOLNEM JE NAJBOLJŠE ZDRAVILO SOGOVORNIK

**Domžale, Domžalski dom,
Ljubljanska 58, ob 19. uri**

Kaj storiti, ko nas ali našega bližnjega doleti diagnoza rak, tumor ali kaka druga neozdravljiva bolezen? Ali smo zatopljeni v svoje delo, svoje probleme in svoje obveznosti, v preteklost ali prihodnost, ali živimo – ali smo samo živi? Kdo smo? Vabimo vas na predavanje in razpravo z Rajkom Škaričem.

Prispevek: Prostovoljni prispevki. Informacije: Jože Grabljevec (041) 323 249, ajda.domzale@gmail.com. Prireja: Društvo Ajda Domžale.

**NEDELJA, 11. SEPTEMBER**

2. PRAZNIK KRAŠKEGA ŠETRAJA

**Zeliščno-etnološka domačija
Belajevi, Kačiče-Pared 13**

Stojnice z jedmi in napitki s kraškim šetrajem, degustacije, prodajne stojnice, delavnice za otroke in odrasle, predstavitve, zabavni program ter:

10.00–11.00 voden ogled zeliščnega vrta: mag. Stipe Hečimović (brezplačno)

11.00–12.00 predavanje: Sanja Lončar – Moč kraškega šetraja in drugih kraških zelišč v fitoterapiji in kuhinji (obvezne predhodne prijave do 9. 9. 2016, prispevek 3 € na osebo)

12.00–12.30 predstavitev projekta: Satureja Belajevi

14.30–15.30 delavnica: Andrejka Cerkvenik in dr. Petra Ratajc – Gojenje kraškega šetraja, parna destilacija, uporaba eteričnega olja in hidrolata (brezplačno)

16.00–17.30 botanični sprehod: mag. Stipe Hečimović – Bogastvo zdravilnih rastlin in začimb na stiku Krasa in Brkinov (obvezne predhodne prijave do 9. 9. 2016, prispevek 3 € na osebo)

Celoten program prireditve je objavljen na: www.belajevi.si. Dodatne informacije o dogodku: (041) 697 737, info@belajevi.si.

Možnost prevoza iz Ljubljane do Divače z vlakom (obvezna predhodna prijava).

SREDA, 14. SEPTEMBER

KAJ MORA VEDETI VSAK UPORABNIK ETERIČNIH OLJ?

Nova Gorica, Zale in Pepe, ob 17. uri

Želite uporabljati eterična olja? Potem jih morate nujno tudi poznati! Lahko z njimi maže-mo dojenčke? Jih uživamo raztopljena v vodi? Dodajamo kozmetičnim pripravkom? To niso »dišeče kapljice«, marveč rastlinski koncentri. Spoznajte osnove, ki vam bodo koristile v številnih situacijah. Vodi Ana Ličina. Prispevek: brezplačno. Informacije: (040) 641 712, info@sola-aromaterapije.si, www.sola-aromaterapije.si.

SREDA, 14. SEPTEMBER

PLJUČA IN DEBELO ČREVO – KAKO JU OKREPITI?

**Ljubljana, Center Moje Zdravje,
Zaloška 167, od 18. do 20. ure**

Predava Jelena Dimitrijević, holistična svetovalka za zdravo rastlinsko prehrano, certificirana nutricionistka. Prispevek: prostovoljni prispevki.

Podrobno o predavanju: www.mojezdravje.net.

Informacije: (01) 256 61 15, info@super-hrana.si, www.super-hrana.si, www.mojezdravje.net.

Prireja: Center Moje Zdravje, d. o. o.

SOBOTA, 17. SEPTEMBER

DELAVNICA BARVANJA S POPOLNOMA RASTLINSKIMI EKOLOŠKIMI PIGMENTI IN PREDAVANJE O NARAVNI NEGI LAS

**Živa Center, Tomačevo 27, Ljubljana,
od 10. do 11. 30. ure (predavanje),
od 10. do 16. ure (delavnica)**

Kako lahko z ekološkimi barvili in nego pozdravimo lasišče, okrepimo lase, povečamo lesk in volumen las ter prikrijemo sive lase? Delavnica obsega teoretični in praktični del (tečajnice imajo na koncu delavnice pobarvane lase). Predava Mirjam M. Korez, univ. dipl. biol., strokovnjakinja za naravno nego.

Prijave in informacije: ob vplačilu akontacije, (041) 404 773, www.bitizenska.org.

SREDA, 21. SEPTEMBER

OSNOVE ANTROPOZOFSKE MEDICINE IN FARMACIJE

**Ljubljana - Dobrunje, Zadrugi dom Zadvor,
Cesta II. grupe odredov 43, ob 18. uri**

Nadaljevanje lanskega predavanja z delno ponovitvijo. Predavala bo Vesna Forštnerič Lesjak, mag. ant. ph. Prispevek: prostovoljni prispevki. Info.: (041) 364 897. Prireja: Društvo Ajda Sostro.

ČETRTEK, 22. SEPTEMBER

NARAVNA KOZMETIKA IZ
DOMAČEGA LONCA

Ljubljana, Naravna darila EMMA,
Mala vas 29, od 17. do 20. ure

Vabljeni na najbolj obiskano delavnico, s katero vas bomo zagotovo navdušili nad pripravo domače zeliščne kozmetike. Skupaj bomo pripravili kar šest izdelkov: ognjičevo in smrekovo mazilo, balzam za ustnice, kopalno sol, dezodorant in zobno kremo. Prejmete: vse izdelke in pisno gradivo. Prispevek: 45 evrov. Informacije in prijave: (031) 216 756, www.naravna-darila.si, info@naravna-darila.si.

ČETRTEK, 22. SEPTEMBER

PREDAVANJE POMEN BRANJA
ZA ČUSTVENI IN MISELNI
RAZVOJ OTROKA

Ljubljana, Združenje Naravni začetki,
Zaloška 54, ob 18. uri

Na srečanju bomo govorili o tem, kdaj je pravi čas za prebiranje knjig ter kako izbirati kakovostne knjige. Ogledali si bomo tudi nekaj knjig, ki so primerne za dojenčke in malčke. Dogodek sofinancira MOL. Informacije: (030) 321 355, info@mamazofa.org, www.mamazofa.org. Prireja: Združenje Naravni začetki.

PETEK, 30. SEPTEMBER

JOK – DOJENČKOVO
SREDSTVO KOMUNIKACIJE

Kranj, Mestna knjižnica Kranj,
Pravljina soba, ob 10. uri

O tem, kaj se dogaja v možganih jokajočega dojenčka in zakaj ni modro puščati dojenčka, da se izjoka, je znanega čedalje več. Kljub temu se starši še vedno pogosto znajdemo pred dilemo: se odzvati na jok ali ne? Dogodek sofinancira MOK. Informacije: (030) 321 355, info@mamazofa.org, www.mamazofa.org.



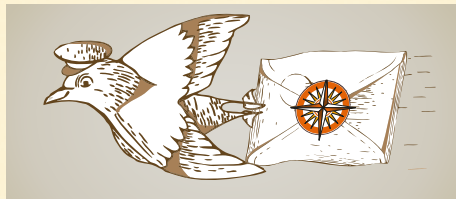
ČETRTEK, 6. OKTOBER

REVOLUCIJA NA VRTU

Kranj – natančna lokacija in čas bosta objavljena po 15. 9. na www.zazdravje.net.

Kako ustvariti vrt, na katerem nikoli ne zmrzuje in na katerem boste vso zimo pobirali svežo zelenjavo? Časi so vse bolj negotovi, hrana pa čedalje manj kakovostna, zato je samooskrba iz dneva v dan pomembnejša. Večina vrtničarjev je poleti in jeseni bogato založenih s svežo zelenjavo, pozimi pa so njihovi vrtovi bolj ali manj prazni.

Kako pridelavo zastaviti drugače, da boste tudi pozimi uživali v več kot tridesetih vrstah sveže zelenjave? Vabljeni na večer s Sanjo Lončar, ki bo spremenil vašo opredelitev možnega. Prispevek: 5 evrov. Informacije: vlasta.jursak@ctrp-kranj.si. Prireja: CTRP Kranj.

Želite prejemati
naše novice?

Če želite naše novice prejemati na dom, nakažite prispevek na:

- » IBAN: SI56 0201 1025 5748 080
- » BIC BANKE: LJBAS12X; KODA: OTHR
- » Prejemnik: Društvo Ognjič, Zapotok 54, 1292 Ig
- » Namen plačila: Prispevek za obveščanje
- » Sklic: datum plačila (npr.: 11012016)

Priporočamo se za 7 EUR ali več.

POMEMBNO: Če plačnik ni tudi prejemnik novic (če je prejemnikov več ali če plačnik plača za drugega prejemnika), naslov za pošiljanje novice sporočite na posljite.novice@gmail.com ali nas ob delovnikih pokličite na (041) 770 120 (med 9. in 13. uro).



Ko gre za zdravje

V telesu se je prižgala rdeča lučka in želite si poiskati naravno pomoč. Stopite v lekarno ali specializirano trgovino ... in tam na polici čaka vsaj dvajset vrst tega, kar iščete. Kako vedeti, kaj se skriva za ovojnino? Kako izbrati kakovosten izdelek, ki bo zares pomagal odpraviti težavo?

Izdelkov je iz dneva v dan več. V medijih berete, da vam bo do zdravja pomagalo superživilo, ki mu še imena ne znate izgovoriti. Na spletu prebirate »pričevanja uporabnikov«, na osnovi katerih bi človek menil, da ti čudežni izdelki domala obujajo od mrtvih. Prijateljica, ki je vključena v prodajo izdelkov od vrat do vrat, vas prepričuje, da so prav izdelki, ki jih uporablja ona, najboljše, kar lahko dobite. Zdravnik, ki ne pozna ničesar od tega, vas opozarja, da ima preverjene učinke le sintezno zdravilo, farmacevtka v lekarni pa vam ponuja galenski izdelek ...

KAJ IZBRATI?

Situacija frustrira vse, še najbolj tiste, ki ponujajo resnično kakovostne izdelke in vam zaradi zelo strogih zakonskih omejitev, ki urejajo zdravstvene trditve, o tem ne smejo govoriti. Dokler

inšpektorji pišejo položnice »miškam«, »sloni« še naprej oglašujejo čudežne moči jogurtov, margarini in celo sladice, ki jih prodajajo pod pretvezo zdravih zajtrkov.

Po neuradnih ocenah se vse večji del prodaje izdelkov za zdravje seli na tako imenovani nevidni trg, na katerem neznani pravni subjekti izkoriščajo nepreglednost interneta; svoje izdelke promovirajo prek blogov, pričevanj, družbenih omrežij in številnih drugih poti. Nadzora nad temi ponudniki ne izvaja ne agencija za zdravila in ne tržna inšpekcija; pogosto gre za transakcije, ob katerih celo finančni in davčni inšpektorji zgolj skomigajo – in se odpravijo terjat kazni k tistim, ki jih lažje zasačijo.

KAJ NA VSE TO PRAVIJO PONUDNIKI?



Mojmir Fortuna

»Že naš slogan, ki se glasi 'Ko gre za zdravje', je obenem naša usmeritev in obveza do kupcev naših izdelkov, zato smo v Sanolaborju trdno odločeni, da je ključnega pomena prav kakovost izdelkov, ki jih ponujamo. Neznani proizvajalec, ki se pojavi danes in bo nemara že jutri izginil s trga, si morda lahko privoščijo obljube, ki jih ne bo izpolnil – nas pa bi taka napaka utegnila stati obstoja. Zavedamo se, da k nam ljudje hodijo zato, ker imajo zdravstvene težave in ne zato, ker bi jim bilo dolgčas in bi se želeli seznaniti z najnovejšimi modnimi smernicami na področju prehrane ali zdravljenja. Zato nad vse pazljivo izbiramo dobavitelje in se odločamo le za kakovostne izdelke z ustreznimi certifikati kakovosti, tako da lahko sestavo in kakovost tudi preverimo, kajti le to zagotavlja nespremenjeno kakovost v času njihovega roka uporabnosti.

Predstavljajte si, da ste se poškodovali ali da okrevate po rehabilitaciji, nato pa sedete na toaletni stol dvomljive kakovosti, ki se utegne že po nekajkratni uporabi zlomiti, ali da hodite s hoduljo, ki ima slabo pritrjene vijake, zaradi česar obstaja nevarnost, da bodo popustili ... Enak pristop, ki smo ga desetletja razvijali pri izbiri ponudnikov medicinskih pripomočkov, imamo tudi do ponudnikov naravnih zdravil, prehranskih dopolnil in kozmetike. Škoda, ki jo lahko povzroči slab

izdelek, je prevelika, da bi si dovolili eksperimentirati z izdelki dvomljive kakovosti. Dodatno zagotovilo za kakovost naših izdelkov pa so tudi stalni nadzori JAZMP in drugih inšpekcijskih služb, ki so stalnica v naših prodajalnah.» pravi Mojmir Fortuna, direktor maloprodaje v Sanolaborju.

Kljub poplavi »popustov« tudi v mreži trgovin VPD vztrajajo, da bo na koncu zmagala kakovost. Zato svoje moči usmerjajo v postavitve sistema kakovosti, certificiranje lastne blagovne znamke in razvoj novih storitev, skladnih s potrebami časa.

»Sprejeli smo dejstvo, da vse okrog nas postaja 'pametno', zato smo vključili izdelke, ki delujejo ob pomoči mobilnih telefonov, ter potrošnikom ponudili možnost povezav z aplikacijami. Aplikacije so plod sodelovanja s strokovnjaki na področju razvoja in evropskega projekta FI-Star (aplikacija Inrange – Sweet solutions for diabetics/Sladke rešitve za diabetike; aplikacija DeSA – osebni asistent pri spremljanju različnih dejavnikov).« Neja Perko, VPD Bled



Neja Perko

infektivne odpadke in pouk o tem, kako vse to uporabljati.

»Kontejnerje za infektivne odpadke naše stranke dobijo brezplačno. Ko jih napolnijo, jih vrnejo in dobijo nove. Napolnjene kontejnerje v skladu z zakonodajo o infektivnih odpadkih uničimo na lastne stroške. To dejavnost izvajamo že od leta 2010: izdali smo več kot osem tisoč kontejnerjev ter uničili na milijone infektivnih igel, lancet in tamponov, ki so skupno tehtali skoraj dve toni.«

V trgovini Dobra misel na Vrhniki, pa celotno ponudbo gradijo s tem, da strankam ponujajo še veliko diagnostične podpore kot je meritev venskega obtoka, pregled arterijskega ožilja, pregled

V praksi to pomeni, da za svoje kupce razvijajo celostne rešitve. Tako celostna rešitev za sladkorne bolnike Smart Solutions (<http://2in1.si/>) pomeni, da lahko potrošnik na enem mestu dobi naslednje: merilnik po lastni izbiri, lancete, igle, testne lističe, prožilno napravo, dnevnik, kontejner za

Težave z mehurjem?

Zlata rozga kapljice Soria Natural



Pri pekočem občutku ob uriniranju ali vnetju sečil ukrepajte čim prej. Zlato rozgo tradicionalno priporočajo pri teh težavah. Razliko boste hitro občutili, kljub temu pa naredite celotno terapijo.

Popolnoma naravne kapljice Zlata rozga Soria Natural vsebujejo ekološko pridelano rastlino. Ne vsebujejo alkohola, umetnih konzervansov ali drugih dodatkov. Zaradi modernih postopkov priprave, uporabe sušenja z zamrzovanjem in superkritične tekočine, so celo do 25 x močnejše od običajnih kapljic. Prednost je v preprosti uporabi in hitri absorpciji. V lekarnah, Sanolaborjih in drugih specializiranih trgovinah. www.soria-natural.si

Regulirajte svoje zdravje

s kaskadno fermentiranimi bio koncentraty

za več vitalnosti & za več življenja

- Povišana celična energija (ATP)
- Okrepljen imunski sistem
- Povečana vitalnost
- Antioksidant in regulator encimov

www.regulat-direct.com/sl

lasišča, meritve sladkorja in holesterola, bioresonanca, ...

Podobno je tudi v Apoteki Natura, kjer izvajajo bioresonančno diagnostiko ter organizirajo številna predavanja in druženja.

Celostno ponudbo včasih ustvari lokacija, in ne trgovina sama. Kot pravijo v Centru moje zdravje, ker delujejo v stavbi kjer je tudi več ponudnikov diagnostičnih in terapevtskih metod, v trgovino pogosto prihajajo tudi njihove stranke in obratno.

NOBENEGA MAČKA V ŽAKLJU

Vsi, ki spremljate naš projekt, veste, kako zelo spoštujemo izročilo Alfreda Vogla in napore Farmedice, da bi bilo na našem trgu čim več registriranih in učinkovitih naravnih zdravil. To, da jih je na našem trgu celo več kot v nekaterih drugih evropskih državah, ni nekaj samoumevnega. Od vizije do stvarnosti je – zlasti na tem področju – dolga pot. Kako dolga, smo povprašali prvega moža Farmedice:



Robert Terčelj

»Ko smo pred mnogimi leti ustvarili vizijo o uvajanju zdravil iz zdravilnih rastlin na slovenski trg, nismo vedeli, kako dolga in zahtevna bo ta pot. Toda želja je bila večja od ovir. Registracija

zdravil iz naravnih učinkovin je namreč enako zahtevna kot pri kemično sinteznih zdravilih. Gre za večletni postopek, ki poteka pri Javni agenciji za zdravila. Potrebna je vztrajnost. Pogosto je slišati, še posebno od proizvajalcev prehranskih dopolnil, da je to nemogoče ali vsaj pretežko. Roko na srce: na koncu registrirana naravna zdravila in prehranska dopolnila iz rastlin na policah lekarn stojijo skupaj. Večina proizvajalcev gre zato po lažji, prehranski poti.

Toda z vidika uporabnika je jasno – v ospredju morata biti preizkušena varnost in dokazana farmakološka učinkovitost. Zakaj bi kupovali mačka v žaklju?

Takšno varnost in zanesljivost lahko zagotovi le zdravilo, ne prehransko dopolnilo. Zato je prav, da

vsi, ki se pri Javni agenciji za zdravila Republike Slovenije trudimo z registriranimi zdravili, vztrajamo. Uporabniki čutijo razliko in jo cenijo, naše zadovoljstvo pa je s tem znatno večje.«

50 OD TENKOV PREHRANSKIH DOPOLNIL

Strinjamo se z gospodom Terčeljem: večina ponudnikov meni, da je pot do registracije pretežka in predraga, ponudniku pa prinaša razmeroma malo dodatne prednosti. Tako ima večina izdelkov, ki naj bi pomagali našemu zdravju, še vedno oznako »prehransko dopolnilo«. V tem segmentu najdemo kakovostne in učinkovite izdelke z ramo ob rami z izdelki, ki so vse prej kot to, kar obljublajo. Kako razlikovati med njimi?

Velik izziv pri predstavljanju izdelkov so zakonske omejitve, ki so pri podajanju informacij o zdravilnih rastlinah zelo omejujoče. Marsikaterih izsledkov raziskav ne moremo predstaviti javnosti, ker evropska zakonodaja tega ne dopušča. Naučili smo se, da se uporabniki želijo seznanjati z novimi dognanji, da želijo prebrati čim več o oblikah samozdravljenja. Zato se nam zdi ključno zbrati kar se da veliko podatkov in jih skladno z zakonskimi določili tudi predstaviti.

Dandanes kupci namenjajo večjo pozornost poreklu surovin in načinu priprave izdelkov – in tu ima Soria Natural veliko prednost, saj lahko uporabnikom pokažemo, kje so rasle zdravilne rastline, kako so bile pobrane in pripravljene, da so naposled dobile končno obliko, primerno za uživanje. V Sorii Natural razen v kakovostno ekološko pridelavo veliko vlagajo tudi v razvoj. Pri pripravi naravnih izdelkov uporabljajo inovativne metode. Tako so letos predstavili novost – linijo izdelkov iz zdravilnih rastlin v obliki kapsul s podaljšanim sproščanjem.

Če izdelek izpolni pričakovanja, ga uporabniki priporočajo svojim prijateljem – in to je najboljša promocija. Brezalkoholne kapljice in kapsule Soria Natural so postale del domače lekarne številnih družin. Izziv za prihodnost je kakovostne naravne izdelke predstaviti še širši javnosti.

Še dva odločilna dejavnika za uspeh sta vztrajnost in potrpežljivost. Strinjamo se s pregovorom: »Kdor želi uspeti, najde pot, kdor pa ne, najde izgovor.«

Bodo vaši otroci lahko brali naše novice?

*Stopimo skupaj in zagotovimo, da
bodo v teh vse bolj zapletenih časih
naše novice še naprej zanesljiv
in uporaben vir informacij.*

Prosimo vas, izkoristite svojo pravico in
preusmerite del že plačane dohodnine.
Izpolnite zahtevo in jo še danes pošljite na
davčni urad ali na naslov našega društva.

HVALA!



Prepognite tukaj in zalepite stranice z lepilom. Hvala.

prostor
za
znamko

REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za finance
DAVČNA UPRAVA REPUBLIKE
SLOVENIJE
p.p. 631, Šmartinska cesta 55

1001 Ljubljana

PODATKI O DAVČNEM ZAVEZANCU

Ime in priimek davčnega zavezanca

Naselje, ulica, hišna številka

Poštna številka, ime pošte

Davčna številka

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Pristojni davčni urad, izpostava

ZAHTEVA
za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oz. naziv upravičenca	Davčna številka upravičenca	odstotek
Društvo »Ognjič« za naravno in kvalitetno življenje	49145738	0,5%

v/na _____ dne _____ podpis zavezanca _____





Kdor si želi kakovost, jo mora sam ustvariti

BESEDILO: EBERHARD GROSS, WELEDA

Že od leta 1921 je Weledin cilj ohranjati, izboljševati in vračati zdravje ljudem. Visoki kakovostni standardi in skrbna uporaba naravnih virov gredo z roko v roki.

Weleda za svoje kozmetične izdelke in zdravila uporablja približno tisoč surovin. Več kot dvesto zdravilnih rastlin pridelujemo in predelujemo sami, na svojih biodinamičnih vrtovih. Drugo dobimo pri velikih in majhnih kmetijah, združenjih in projektih po vsem svetu. Zavedamo se, da sta izvor in predelava surovin ključna za biološko raznolikost. Zgolj neokrnjeni naravni ekosistemi lahko zagotavljajo dovolj kakovostno prst in ustrezne razmere za rast naših rastlin.

Čeprav so se nekatere metode sčasoma spremenile, smo bili vedno zvesti sebi ter svojim ustanoviteljem in vrednotam. Že od ustanovitve smo zvesti tudi istim družbenim, okoljskim in ekonomskim načelom. Resnično verjamemo, da lahko ta stalnost prispeva k pozitivni spremembi v svetu.

To resda lahko zapiše vsakdo, toda v praksi je za uresničevanje takih načel potrebno veliko potrpljenja, vztrajnosti in zaupanja. Pot od zamisli do uresničitve je vedno dolga in zahteva dolgoročno naravnost.

Najkakovostnejše surovine nastanejo tako, da se učimo eden od drugega, si zaupamo, zagotavljamo stabilno ceno in kakovost ter izmenjujemo izkušnje. Poleg tega od svojih partnerjev zahtevamo, da skrbijo tudi za socialne standarde in ustrezne delovne razmere zaposlenih. Za nas to pomeni skrb za pravično plačilo ter za izboljšanje položaja žensk v družbi in ravnovesje med družino in delom.

OD ZAMISLI DO URESNIČITVE

Vse skupaj si lahko ogledamo na primeru sivke. Preprosto si je zamisliti, da želimo izdelek, ki pomirja in sprošča. Kako dolga je pot, da ga tudi v resnici ustvarimo?

Zadnje raziskave kažejo, da snovi v sivkinem eteričnem olju neposredno pomirjajo osrednji živčni sistem, pomagajo do sprostitve in izboljšajo spanec. Sivka blaži nemir, nespečnost, napetost, krče, prebavne težave in srečno-žilne motnje. To pojasni, zakaj je sivka že od nekdaj priljubljena kot pomoč pri sproščanju in pomirjanju.

Toda kljub splošni promociji sivke tega učinka ne zmore doseči vsaka sivka in vsako sivkino eterično olje. Ker nam je sivka zelo pomembna in jo uporabljamo v več kot petdesetih Weledinih izdelkih, smo se še posebno potrudili, da dobimo natanko tako eterično olje, kot ga potrebujemo za svoj namen. Kdor kupuje olja pri prodajalcih na trgu, nikoli ne more biti popolnoma prepričan o njegovi čistosti in učinkovitosti. Naši kakovostni standardi so zelo visoki, te pa lahko dosežemo le z dolgoročnimi partnerstvi.

Slike sivke pogosto prikazujejo neskončna vijolična polja v francoski Provansi. Toda v Evropi obstaja še eno pomembno rastišče, kjer že stoletja gojijo sivko. Moldavija, majhna država med Romunijo in Ukrajino, ima površino poldruga Slovenije. Ima tudi toplo, suho podnebje in rodovitno črnico, zaradi česar je to idealno območje za vinogradništvo in sadjarstvo. Zaradi odličnih klimatskih razmer je bila Moldavija ena od največjih proizvajalk eteričnih olj na svetu. Ob propadu

Sovjetske zveze leta 1992 so številni nasadi sivke izginili. Zdaj jih želijo obuditi.

NAJVEČJI PROJEKT EKOLOŠKEGA GOJENJA

S projektom ekološkega gojenja sivke sta začela britanski razvojni strokovnjak in moldavski kmetijski inženir. Nad hitrim napredkom projekta sta bila naravnost osupla. Nedvomno je eden od razlogov za to sodelovanje z Weledo, ki se je začelo leta 2005. Tesno dolgoročno sodelovanja je projektu dalo dodaten zagon. »V ta kmetijski projekt je vključenih dvesto družin, območje, na

eterično olje, kakršno želimo za svoje izdelke.

Partnerjem v Moldaviji so naše obširne izkušnje pri analizi eteričnih olj in oskrbi s surovinami v veliko korist. Skupaj izboljšujemo proizvodnjo in obiranje ter rešujemo težave, denimo s kompostiranjem ostankov destilacije. Po desetih letih so se ekonomske in socialne razmere na tem ruralnem območju opazno izboljšale. Za kmete je gojenje sivke postalo del njihovega zaslužka, vaško šolo pa so temeljito prenovili. Ob 90-letnici Welede smo sodelovali pri gradnji zdravstvenega doma v mestu Minceni. To je le en primer, kako se razvijajo Weledini partnerji, tako skupnosti kot surovine, ki jih gojijo.



Veliki projekti zahtevajo veliko sodelovanja. Weledina ekipa za centralno Evropo uspešno sodeluje že desetletja. Kakovost zahteva čas in posvečenost.

katerem ekološko gojimo sivko, pa se je razširilo na osemdeset hektarjev,« pravi britanski razvojni strokovnjak.

Ko sivko posadijo, potrebuje tri leta, preden prvič bujno zacveti. Ker sivko ob pravem trenutku režejo ročno, s srpom, to zahteva veliko predanost in pozornost. Posebnost našega postopka je v tem, da nabrano sivko takoj obdelajo v mobilnem destilatorju za eterična olja, tako da je sploh ne odnesejo iz nasada. Postopek zahteva veliko znanja, skrbi in razumevanja narave. V času obiranja je ves čas v službi ekipa štirih, ki sprejemajo posode s cvetovi sivke ter jih priklopljajo na mobilni kotel in njegov parni cikel. Iz stotih kilogramov sivkinih cvetov pridobijo le kilogram olja. (To je trikrat manj, kot ga dobijo z destilacijo lavandinov v Dalmaciji.) Olje nalihejo v sode, ki jih nemudoma neprodušno zaprejo, in ga odpeljejo iz nasada. Zlasti pomembno je, da dragoceno sivkino olje pred prevozom v Weledin laboratorij hranijo v hladnem prostoru. Le tako dobimo vrhunsko

POSLOVANJE, KI USTVARJA DODANO VREDNOST

WELEDINIH SEDEM OSNOVNIH NAČEL

Weleda je edinstveno podjetje – ekonomsko uspešno, dobrega srca in predano blaginji našega planeta in okolja ter dobremu počutju ljudi.

Njihovih sedem osnovnih načel, je nespremenljivih in so zavezujoča za vse, ki delajo z njimi.

1. pošten odnos s strankami, partnerji in dobavitelji,
2. partnerski odnos med vodstvom in zaposlenimi,
3. celostna kakovost,
4. povezovanje naravoslovnih in duhovnih znanosti pri raziskavah in razvoju,
5. visoki okoljski standardi,
6. etično poslovanje, ki povečuje vrednost,
7. kulturna raznolikost kot navdih.



WELEDA

že od 1921



Sivka - pomirjujoča, plemenita, naravna.

Sivkino rastlinsko milo na osnovi rastlinskih olj vsebuje dragoceno eterično olje sivke ter izvlečka perunike in mačehe. Nežno očisti in osveži kožo. Večna klasika v najčistejši obliki.

Losjon za prhanje - sivka z vodnimi kapljicami odplakne tudi nemir in stres - umiri čute in vzpostavi notranje ravovesje. Blagi sladkorni tenzidi med prhanjem očistijo kožo, blago sezamovo olje pa poskrbi za žameten občutek.

Kdor si zaželi več, lahko doživetje prhanja dopolni z blago masažo s **Sivkinim negovalnim oljem**, ki prijetno pomirja telo in duha ter vas pripravi na miren spanec. Dragoceni mandljevo in sezamovo olje negujeta kožo, da postane voljna in mehka.

Prepoznate

težave

s povečano

prostato?



Šibak curek in
kapljanje?



Na malo
potrebo
ponoči?



Pogosta in
nenadna
mala potreba?



1 kapsula dnevno

Prostasan

je učinkovito naravno zdravilo.

Olajša uriniranje in
ne moti spolnosti.

To zdravilo je na voljo brez recepta za lajšanje blažjih težav, vendar je pri kakršnihkoli težavah zaradi prostate nujen pregled pri zdravniku. Zdravilo Prostasan je na voljo v lekarnah. Pred uporabo natančno preberite priloženo navodilo. O tveganju in neželenih učinkih se posvetujte z zdravnikom ali farmacevtom.

www.avogel.si, www.farmedica.si